

➔ **蕴价值于人心，化理念为共识！本课程专为解决如下企业文化管理难题：**

- 企业文化在高层越讲越多、而中基层却越来越烦，如何把企业文化从‘单口相声’变成‘群体共识’？
- 企业理念随处可见，企业口号随处可闻，而员工却是无动于衷，如何把企业理念变成企业优势？

➔ **融使命入行动、促愿景成现实！卓越成长来自《7C企业文化宣贯与共识研讨》培训课程：**

- 运用专业有效的 7C 企业文化工具和方法，带给企业一套涵盖全员、中层和高层的企业文化理念宣贯解决方案
- 协助企业迅速建立企业文化共识，使企业文化能够真正成为员工的思想 and 行动，立竿见影的提升企业文化水平，取得实实在在的企业文化成果

《7C 企业文化突破解决方案》实操培训课程

《7C 企业文化宣贯与共识研讨》

课程一：《全员企业文化宣贯与共识研讨》

课程二：《中层企业文化宣贯与共识研讨》

课程三：《高层企业文化宣贯与共识研讨》

【课程推出机构】广州君远管理咨询有限公司. 培训事业部 课程咨询热线：153-2335-1800

【学员对象】董事长、总经理、企业文化经理、人力资源经理及相关企业文化工作人员。

建议企业高层团队集体参加学习，从根本上实现企业文化的整体突破！

厚积薄发，智慧演绎！

- 课程设计和完善历时长达 9 年，汇集君远咨询公司 13 年的企业文化咨询、研究成果，吸收了来自华为、三星、丰田、英特尔、Google、松下、宝洁、惠普、联想、万科、IBM 等优秀企业的企业文化智慧，以行动学习、情景练习、多媒体体验和真实案例剖析来演绎文化管理的各个环节，课程生动，容易掌握。

至诚服务，超值体验！《7C 企业文化宣贯》培训课程不仅仅是培训：

- 每一位参会的客户均可获得君远一对一的全程跟踪服务，从客户报名那一刻开始，君远资深顾问会协助客户做好课前调查与准备，培训过程中会结合企业现状进行有针对性的研讨解决，让客户学中做，做中学，带给客户实实在在的培训价值。
- 培训现场解构学员企业的企业文化体系框架。
- 培训现场剖析学员企业的企业文化核心及理念、行为体系。
- 培训现场演绎学员企业的企业文化核心及理念、行为体系，并形成共识。

主讲专家介绍 周建

- 《7C 企业文化突破项目》首席专家，君远管理咨询公司合伙人、企业文化咨询总监，曾任潍柴集团、华润集团、创维集团企业文化咨询项目首席顾问。
- 拥有 10 余年企业中高层管理经验，10 余年企业文化咨询及培训经验，人文底蕴深厚，思维敏捷，思路开阔，颇具创新意识与魄力，在企业文化建设、组织战略变革及管理创新方面具备资深的综合实力。
- 自 2001 年开始主持《7C 企业文化突破项目》的研发、咨询和培训，已为 2100 多家优秀企业（包括 230 多家上市公司）提供了系统有效的企业文化咨询和培训服务，其高度的责任感和系统的管理创新能力得到了众多客户的一致认可。
- **培训风格：**授课真诚谦和、激情热忱、语言平实、幽默生动、节奏流畅、互动有序。内容充实新颖、深入浅出、结构严谨、系统高效、实战适用、贴近企业。



部分参课学员课后评价

- 7C 企业文化体系是我所接触的最适合集团公司的企业文化体系，体系中的企业文化内容有分有合、有大有小、有核心有支撑，能条理清晰、有针对性的贯彻到集团公司、下属公司、职能部门、业务部门乃至各层次员工，非常难得。——天元集团杨董事长
- 通过《7C 企业文化突破》课程系统的学习到了企业文化建设的模式、框架、思路、工具和方法，受益匪浅，学后即用，非常感谢周老师！——山推集团企业文化部王部长
- 二年前参加完周建老师的课程后，回去做了很多事。再一次来学习，得到了很多新的思路和方法，特别是企业文化落地的工具方法，非常实用。——赛尔富企业文化部王经理
- 课程远远超出期望！课程体系非常好，周老师把复杂的企业文化用最简单的方法做出来，便于操作，非常实用。授课方式也很新颖，即学即用——优品控股企业文化部任总监
- 类似的企业文化问题我们每天都会遇到，老师的总结和剖析相当到位，让我们耳目一新，豁然开朗，解决思路也油然而生！——四川投资公司李副总经理
- 讲师充满激情和感染力，课程内容丰富生动，具有指导和操作性——新柴控股商董事长
- 课程自成体系，讲师真诚有趣，课程中时常能感受到较大启发——广州市邮政局邓局长
- 课程时间紧骤，内容充分，毫无浪费，课后有酣畅淋漓之感——东方通信人资部周经理
- 《7C 企业文化突破》课程能让企业把企业文化从无做到有，从弱做到强，并系统具体的贯彻实施，非常值得推荐！——中京电子人力资源部袁经理 ……

13 年来，我们通过培训和咨询为 2100 多家优秀企业（包括 230 多家上市公司）提供了系统有效的 7C 企业文化突破解决方案：

- 华润集团、神华集团、中国安防、潍柴集团、延长石油、中国移动、南方电网、腾讯、创维、美的、中集集团、湖南中烟、中国电力投资集团、浙江交通、中国普天、TCL、中国邮政、万家乐、重庆钢铁、日立电梯、金温铁路、东风本田、亚星客车、南粤物流、中石化、重庆格力、清能地产、一汽集团、壳牌石油、三菱重工、龙大食品、燕京啤酒、鄂尔多斯电业局、广州地铁、南方航空、白云机场、棕榈园林、青铜峡铝业、东风日产、东方通信、四川省人事厅、中山大学管理学院、上海交通大学管理学院……

课程一：《全员企业文化宣贯与共识研讨》培训课程（培训时间：一天）

培训目的 让全体管理人员及普通员工：

- 真正理解企业的核心内涵，掌握企业文化体系框架，形成企业文化共识
- 掌握公司企业文化核心（使命、愿景、价值观）及企业文化理念的内涵及意义
- 明确领会企业的功能和作用，积极配合企业文化工作，提升企业文化运用能力
- 学习标杆企业的企业文化案例与方法，开阔视野，提升企业文化水平

培训提纲 我们会根据企业个性及员工特点对课程内容作相应的调整

第一部分 企业文化的真正内涵与作用： 企业文化主要依赖于企业自身的积累与沉淀，企业全体成员实际共享的文化才能称之为企业文化

- ◆ 什么样的人是有文化的人？
- ◆ 企业文化的概念与特征
- ◆ 企业文化的真正内涵
- ◆ 企业的功能与作用
- ◆ 员工与企业的关系、企业文化可以带来的利益和好处。

第二部分 企业文化体系框架与核心要素剖析： 企业文化决定着企业的跑道与方向，企业的清晰与完整是其能否发挥效用的关键！

（本部分内容结合公司现有的企业文化体系内容）

- ◆ 企业文化体系框架与关键要素
- ◆ 企业价值观的本质与内涵
- ◆ 企业使命、愿景的本质与内涵
- ◆ 企业理念的本质与内涵
- ◆ 企业文化核心要素构成与逻辑

第三部分 卓越企业的职业理念： 职业文化决定着人们对待企业、对待工作、对待他人和对待自己的态度与行为，职业文化是企业持续发展的基石。

（本部分内容结合公司企业文化建设的现状和目标）

- ◆ 敬业理念：爱人即爱己，敬业如敬天
- ◆ 专业理念：专业才有价值，企业专业文化操练
- ◆ 学习理念：边学边做、越做越强！
- ◆ 创新理念：创意源于生活，创新出自真心
- ◆ 快乐理念：快乐是进步的原动力

第四部分 如何将企业文化融入工作和生活： 文化在哪里？文化就在你（员工）心中，企业文化落实不仅需要企业的‘心’，更需要员工的‘心’！

（本部分内容结合公司企业文化建设的现状和目标）

- ◆ 什么样的企业才是有文化的企业？
- ◆ 战略、管理、营销与企业的联系与逻辑
- ◆ 将企业文化融入每个人每一天的学习和工作
- ◆ 如何在日常工作中传播企业文化
- ◆ 员工在落实企业文化中的关键行为与技巧

课程二：《中层企业文化宣贯与共识研讨》培训课程（培训时间：一天）

培训目的 让企业中层管理人员：

- 真正理解企业的核心内涵，掌握企业文化体系框架，形成企业文化共识
- 掌握公司企业文化核心（使命、愿景、价值观）及企业文化理念的内涵及意义
- 明确领会企业的功能和作用，形成企业文化共识，提升企业文化运用能力
- 学习标杆企业的企业文化案例与方法，开阔视野，提升企业文化水平

培训提纲 我们会根据企业个性及员工特点对课程内容作相应的调整

第一部分 把握根本—如何获得企业持续的原动力？：领导者的最高境界是旁观者：“当员工达 10000 人时，我只要站在员工后面，心存感激即可。”——松下幸之助

- ◆ 企业文化及企业文化建设的核心密码
- ◆ 如何打造一个持续强大的企业
- ◆ 中国企业管理面临的挑战与机会
- ◆ 企业经营的核心本质
- ◆ 企业文化的真正内涵

第二部分 企业文化体系框架与核心要素剖析：企业文化决定着企业的跑道与方向，企业文化的清晰与完整是其能否发挥效用的关键！

（本部分内容结合公司现有的企业文化体系内容）

- ◆ 企业文化体系框架与关键要素
- ◆ 企业价值观的本质与内涵、
- ◆ 企业使命、愿景的本质与内涵
- ◆ 企业理念的本质与内涵
- ◆ 企业文化核心要素构成与逻辑

第三部分 卓越企业的管理理念：管理的基础是文化，没有优秀的管理理念作为支撑，无论多好的管理方式都只能是空中楼阁，卓越的管理文化才能造就卓越的管理。

（本部分内容结合公司现有的企业文化体系内容）

- ◆ 系统管理理念：‘不谋全局者，不足以谋一隅’
- ◆ 简单管理理念：大道至简，简单可以提升的不仅是效率，还有人性和企业本身。
- ◆ 理性管理理念：理性是企业稳定、规范和持续发展的源泉。
- ◆ 人本管理理念：员工的潜力，企业的动力，
- ◆ 柔性管理理念：无为造就辉煌，柔性成就强势

第四部分 如何将企业文化融入工作和管理：文化在哪里？文化就在你（员工）心中，企业文化落实不仅需要企业的‘心’，更需要员工的‘心’！

（本部分内容结合公司企业文化建设的现状和目标）

- ◆ 什么样的企业才是有文化的企业？
- ◆ 战略、管理、营销与企业文化的联系与逻辑
- ◆ 将企业文化融入每个人每一天的学习和工作
- ◆ 如何在日常工作中传播企业文化
- ◆ 中高层在落实企业文化中的关键行为与技巧

课程三：《高层企业文化宣贯与共识研讨》培训课程（培训时间：一天）

培训目的 让企业高层管理人员：

- 真正理解企业的核心内涵，掌握企业文化体系框架，形成企业文化共识
- 掌握公司企业文化核心（使命、愿景、价值观）及企业文化理念的内涵及意义
- 明确领会企业的功能和作用，形成企业文化共识，提升企业文化运用能力
- 学习标杆企业的企业文化案例与方法，开阔视野，提升企业文化水平

培训提纲 我们会根据企业个性及员工特点对课程内容作相应的调整

第一部分 把握根本——如何获得企业持续的原动力？：领导者的最高境界是旁观者：“当员工达 10000 人时，我只要站在员工后面，心存感激即可。”——松下幸之助

- ◆ 企业文化及企业文化建设的核心密码
- ◆ 如何打造一个持续强大的企业
- ◆ 中国企业管理面临的挑战与机会
- ◆ 企业经营的核心本质
- ◆ 企业文化的真正内涵

第二部分 企业文化体系框架与核心要素剖析：企业文化决定着企业的跑道与方向，企业文化的清晰与完整是其能否发挥效用的关键！

（本部分内容结合公司现有的企业文化体系内容）

- ◆ 企业文化体系框架与关键要素
- ◆ 企业价值观的本质与内涵、
- ◆ 企业使命、愿景的本质与内涵
- ◆ 企业理念的本质与内涵
- ◆ 企业文化核心要素构成与逻辑

第三部分 卓越企业的经营理念：企业对一些基本商业理念和行为规则的遵循和贯彻，决定了企业能否真正的优秀和卓越。

（本部分内容结合公司企业文化建设的现状和目标）

- ◆ 追根溯源，构建企业成长的坚强基石
- ◆ 诚信理念——企业高效运营的关键
- ◆ 和谐理念——企业和谐幸福的源头
- ◆ 公平理念——企业持续发展的保障
- ◆ 客户理念——企业迅速成长的密码

第四部分 企业文化突破研讨——分享世界级企业的企业文化理念和原则，澄清企业文化问题与挑战，明确企业文化突破思路与方案

（本部分内容结合公司企业文化建设的现状和目标）

- ◆ 海纳百川——世界级企业的企业文化理念和原则
- ◆ 脚踏实地——企业文化诊断成果汇报
- ◆ 凝聚共识——管理层企业文化理解与操作研讨
- ◆ 继往开来——企业文化理念突破研讨
- ◆ 立足行动——企业文化年度行动方案研讨

《7C 企业文化宣贯与共识研讨》培训课程. 意向回执

单位名称			
单位地址 / 邮编			
联系人名称 / 职位		联系电话/ E-mail	
<input type="checkbox"/> 我单位有意向引进《7C 企业文化宣贯与共识研讨》内训。 <input type="checkbox"/> 我单位有意向参加《7C 企业文化宣贯与共识研讨》公开课。 培训时间初步安排在____年__月__日 培训地点初步确定在_____			
企业简介			
企业文化简介			
培训目标	第一：		
	第二：		

君远 ‘4 真’ 培训理念

真心——价值第一，绝不卖弄

很多培训技巧仅为讲师所准备，很多培训技巧是为应付学员或耗费时间，很多培训技巧会损害培训价值。君远培训秉持全心全意为客户、为学员的‘君子之心’，对客户有价值的，我们才会选择，对客户无价值的，我们坚决抛弃。

真行——实战第一，绝不空谈

我们所培训的方法、工具、案例乃至每一个观点、每一处细节，都必须来自于认认真真的践行、琢磨和验证。君远培训只选择能给学员带来完善和提升的实质性专业内容，从而保证学员能够高效的学习、轻松的学习、快乐的学习。

真师——修养第一，绝不伪装

在培训课程中，学员应该收获的绝不仅仅是课程本身，讲师所展示的方方面面都应值得学员学习借鉴。因此，讲师良好的心态与言行举止至关重要，而要做到这些，作为君远讲师，除了持续不断的修心修身与奋发精进，别无它途。

真课——原创第一，绝不抄袭

除了君远独到的理念和方法之外，对于学员可从其它渠道学到的教科书内容及一般理论，我们会尽量回避。我们致力于通过扎扎实实的思考和劳动，让君远培训课程具备更多真实的、独到的、不可替代的、不可或缺的内容和价值。