

2008年5月，创维高层集体参加7C企业文化突破内训；2009年6月，腾讯企业文化团队参加7C企业文化突破公开课；2012年5-9月，潍柴900名中高层分期参加7C企业文化突破内训；2013年11月，华润7C企业文化突破咨询项目正式启动……。13年来，我们通过培训和咨询为2100家优秀企业（包括230家上市公司）提供了系统有效的7C企业文化突破解决方案。

# 2015版《7C企业文化突破》

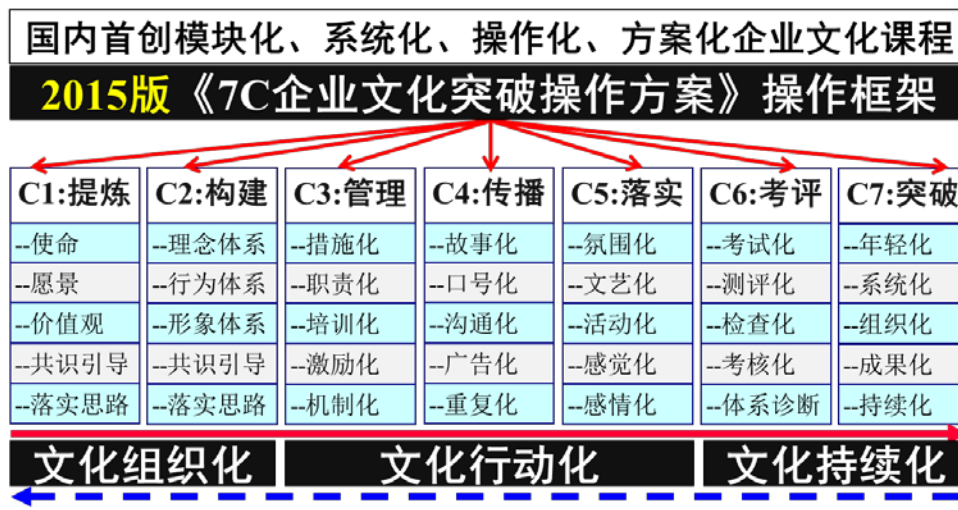
方案操作公开课（11月06-07日·广州）

**【文化更到位，企业更成长--卓越企业中高层必修课】**

模块一：企业文化体系的提炼与构建，让企业文化融入人心及组织

模块二：企业文化体系的管理与落实，将企业文化铸成行动和绩效

模块三：企业文化体系的考评与突破，用企业文化推动持续和成长



**【学员对象】：建议企业文化及中高层团队集体报名参加，实现企业文化系统突破！**

**【针对问题】：专注解决文化建设难题，如何让企业文化更系统、更实操、更有价值？**

- 企业文化如何精准提炼？企业文化如何深入人心？企业文化如何与战略、管理保持匹配？企业文化长期规划如何制定？企业文化如何与岗位和工作挂钩？企业文化建设工作如何常态运行？企业文化如何持续优化？企业文化如何推动企业卓越成长？……

**【解决方案】：聚焦最佳企业文化实践，推动企业文化从核心到末梢，从理念到成长**

- 《7C企业文化突破》解决方案汇集我们13年的研究实践成果，融合了来自华为、丰田、IBM、GE、宝洁、万科、腾讯等优秀企业的文化智慧，包含7大实战操作模块，35项原创操作工具，全面覆盖企业文化各个操作环节，致力于通过文化建设推动企业卓越成长。

**【课程成果】：带给客户一套切实有效、系统超值的《7C企业文化突破操作方案》**

- 《7C企业文化突破》培训课程采用培训研讨+操作辅导的方式，通过学中做、做中学，现场诊断原有文化框架，提炼构建更完善的企业文化体系，并梳理出相应的管理、传播、落实和突破思路，初步形成一套切实有效、系统超值的7C企业文化突破操作方案。

**【主讲专家】：周建 13 年资深专业经验，专注于《7C 企业文化突破》**

- 《7C 企业文化突破项目》首席专家，君远管理咨询公司合伙人、企业文化咨询总监，曾任潍柴集团、华润集团、创维集团企业文化咨询项目首席顾问。
- 拥有 10 余年企业中高层管理经验，10 余年企业文化咨询及培训经验，人文底蕴深厚，思维敏捷，思路开阔，颇具创新意识与魄力，在企业文化建设、组织战略变革及管理创新方面具备资深的综合实力。
- 自 2001 年开始主持《7C 企业文化突破项目》的研发、咨询和培训工作，已为 2100 多家优秀企业（包括 230 多家上市公司）提供了系统有效的企业文化咨询和培训服务，其高度的责任感和系统的管理创新能力得到了众多客户的一致认可。
- **培训风格：**授课真诚谦和、激情热忱、语言平实、幽默生动、节奏流畅、互动有序。内容充实新颖、深入浅出、结构严谨、系统高效、实战适用、贴近企业。



**【学员评价】：切实有效、系统超值，获得客户一致好评**

- 7C 企业文化体系是我所接触的最适合集团公司的企业文化体系，体系中的企业文化内容有分有合、有大有小、有核心有支撑，能条理清晰、有针对性的贯彻到集团公司、下属公司、职能部门、业务部门乃至各层次员工，非常难得。——天元集团杨董事长
- 通过《7C 企业文化突破》课程系统的学习到了企业文化建设的模式、框架、思路、工具和方法，受益匪浅，学后即学即用，非常感谢周老师！——山推集团企业文化部王部长
- 二年前参加完周建老师的课程后，回去做了很多事。再一次来学习，得到了很多新的思路和方法，特别是企业文化落地的工具方法，非常实用。——赛尔富企业文化部王经理
- 课程远远超出期望！课程体系非常好，周老师把复杂的企业文化用最简单的方法做出来，便于操作，非常实用。授课方式也很新颖，即学即用——优品控股企业文化部主任
- 类似的企业文化问题我们每天都会遇到，老师的总结和剖析相当到位，让我们耳目一新，豁然开朗，解决思路也油然而生！——四川投资公司李副总经理
- 讲师充满激情和感染力，课程内容丰富生动，具有指导和操作性——新柴控股商董事长
- 课程自成体系，讲师真诚有趣，课程中时常能感受到较大启发——广州市邮政局邓局长
- 课程时间紧，内容充分，毫无浪费，课后有酣畅淋漓之感——东方通信人力资源部周经理
- 《7C 企业文化突破》课程能让企业把企业文化从无做到有，从弱做到强，并系统具体的贯彻实施，非常值得推荐！——中京电子人力资源部袁经理 ……

**【客户名单】：13 年来，我们通过培训和咨询为 2100 多家优秀企业（包括 230 多家上市公司）提供了系统有效的 7C 企业文化突破解决方案：**

- 华润集团、神华集团、中国安防、潍柴集团、延长石油、中国移动、南方电网、腾讯、创维、美的、中集集团、湖南中烟、中国电力投资集团、浙江交通、中国普天、TCL、中国邮政、万家乐、重庆钢铁、日立电梯、金温铁路、东风本田、亚星客车、南粤物流、中石化、重庆格力、清能地产、一汽集团、壳牌石油、三菱重工、龙大食品、燕京啤酒、鄂尔多斯电业局、广州地铁、南方航空、白云机场、棕榈园林、青铜峡铝业、东风日产、东方通信、四川省人事厅、中山大学管理学院、上海交通大学管理学院……

**【课程核心内容】模块一：企业文化体系的提炼与构建，让企业文化融入人心及组织**

第一部分 持续基因——企业文化的意义、内涵与建设框架：**企业文化建设的真正目的是什么？文化建设的最大障碍是什么？文化建设的根本路径在哪里？……**

- ◆ 如何打造一个持续强大的企业？
- ◆ 企业文化及企业文化建设的核心密码
- ◆ 企业文化的真正内涵：是什么在决定着企业的兴衰成败？
- ◆ 企业文化的四重境界：企业文化如何从虚到实？从理念到成长？
- ◆ 7C 企业文化突破方案的设计思路与总体框架
- ◆ 7C 企业文化突破方案的阶段流程与实施要点
- 案例分享：丰田公司真正的成功秘诀 ……

第二部分 C1：企业文化核心提炼——企业文化清晰化：**如何运用价值观推动企业卓越成长？如何运用使命凝聚人心？如何运用愿景驱动全体员工？……**

- ◆ 7C 企业文化核心要素构成与逻辑
- ◆ 企业核心价值观的本质内涵与提炼
- ◆ 企业使命的本质内涵与提炼
- ◆ 企业愿景的本质内涵与提炼
- ◆ 7C 企业文化核心要素系统案例分析
- ◆ 7C 企业文化核心要素内涵剖析与共识研讨
- 案例分享：腾讯 4 年实现从 700 亿到 7000 亿背后的文化基因……
- 方案实操：学员企业企业文化核心要素提炼

第三部分 C2：企业文化体系构建——企业文化体系化：**如何提炼出融合内外智慧的文化理念？文化理念如何融入组织运营体系？如何运用理念行为体系推动业绩增长？……**

- ◆ 7C 企业文化体系要素构成与逻辑
- ◆ 企业理念体系的本质内涵与规划梳理
- ◆ 企业行为体系的本质内涵与规划梳理
- ◆ 企业形象体系的本质内涵与设计规划
- ◆ 7C 企业文化体系要素系统案例分析
- ◆ 7C 企业文化体系要素内涵剖析与共识研讨
- 案例分享：GE 多元化业务持续发展的秘密……
- 方案实操：学员企业企业文化理念体系整理

**【课程核心内容】模块二：企业文化体系的管理与落实，将企业文化铸成行动和绩效**

第四部分 C3：企业文化管理——诚意正心，循序渐进：**文化理念如何与具体工作挂钩、如何与部门岗位挂钩？如何将文化理念转化成员工的自觉行动？……**

- ◆ 7C 企业文化管理思路与框架
- ◆ 知行合一——7C 企业文化措施化流程与方法
- ◆ 各尽本分——7C 企业文化职责化方法与工具
- ◆ 正己化人——7C 企业文化培训化方法与工具
- ◆ 快马加鞭——7C 企业文化激励化方法与工具
- ◆ 提纲挈领——7C 企业文化机制化流程与方法
- 案例分享：惠普公司的人性化理念如何由虚到实？……
- 方案实操：学员企业企业文化管理体系梳理

**第五部分 C4：企业文化传播——耳濡目染，心领神会：如何运用企业文化影响员工及公司  
中高层？如何将企业文化转化为员工下意识行动？……**

- ◆ 7C 企业文化传播思路与框架
- ◆ 口诵心惟——7C 企业文化口号化流程与方法
- ◆ 温故知新——7C 企业文化故事化方法与工具
- ◆ 推心置腹——7C 企业文化沟通化方法与工具
- ◆ 名正言顺——7C 企业文化广告化方法与工具
- ◆ 水滴石穿——7C 企业文化重复化流程与方法
  - 案例分享：马云如何运用阿里巴巴文化理念影响政府高官？……
  - 方案实操：学员企业企业文化传播体系梳理

**第六部分 C5：企业文化落实——春风化雨，落地生根：如何让企业文化融入员工身心？如  
何让文化行动长期坚持？如何形成企业信仰？……**

- ◆ 7C 企业文化落实思路与框架
- ◆ 顺水行舟——7C 企业文化氛围化方法与工具
- ◆ 百炼成钢——7C 企业文化活动化方法与工具
- ◆ 怡情养性——7C 企业文化文艺化方法与工具
- ◆ 心安理得——7C 企业文化感觉化方法与工具
- ◆ 心甘情愿——7C 企业文化感情化方法与工具
  - 案例分享：如何让员工爱上企业？如何构筑职业信仰？……
  - 方案实操：学员企业企业文化落实体系梳理

**【课程核心内容】模块三：企业文化体系的考评与突破，用企业文化推动持续和成长**

**第七部分 C6：企业文化考评——聚焦成长，追本溯源：企业文化建设工作如何考核和评价？  
如何准确判断企业文化的缺陷和瓶颈？……**

- ◆ 7C 企业文化考评思路与框架
- ◆ 小题大用——7C 企业文化考试化思路与方法
- ◆ 见微知著——7C 企业文化测评化思路与方法
- ◆ 三省吾身——7C 企业文化检查化思路与方法
- ◆ 求仁得仁——7C 企业文化考核化思路与方法
- ◆ 望闻问切——7C 企业文化体系诊断的思路与方法
  - 案例分享：海尔、三星电子企业文化理念体系诊断……
  - 方案实操：学员企业企业文化体系诊断

**第八部分 C7：企业文化突破——与时俱进，更上层楼：如何让企业文化与企业同步成长？如  
何制定企业文化建设规划？如何打造一个具有自我优化能力的企业文化体系？……**

- ◆ 7C 企业文化突破思路与框架
- ◆ 返老还童——7C 企业文化年轻化思路与方法
- ◆ 一以贯之——7C 企业文化系统化思路与方法
- ◆ 众志成城——7C 企业文化组织化思路与方法
- ◆ 朝种暮获——7C 企业文化成果化思路与方法
- ◆ 无为而治——7C 企业文化持续化思路与方法
  - 案例分享：老化企业如何重拾活力？如何克服官僚作风？……
  - 方案实操：学员企业企业文化突破体系规划

## 《7C 企业文化突破》方案实操公开课. 报名回执

1. **【时间地点】** (第 35 届) 2015 年 11 月 6-7 日. 广州
2. **【参会费用】** 个人课票：¥4800 元/2 天/人；团队套票一：¥8800 元（2 个参会名额）；  
团队套票二：¥12800 元（3 个参会名额）；团队套票三：¥20800 元（5 个参会名额）
3. 报名联系机构：广州君远管理咨询有限公司. 培训事业部 报名电话：153-2335-1800
4. 三日内通过银行或邮局付款，并将汇款单传真到 **020-8232-7837** 后即完成报名手续
5. 课前一个星期您会收到课程确认函，包括开课地址、注意事项及详细日程安排

单位名称（盖章）				
单位地址/邮编				
经办人名称	经办人职位	电话	传真	E-mail

我单位共\_\_人报名参加广州. 201\_\_年\_\_月\_\_日《7C 企业文化突破》公开课。

付款方式：  转帐  现金 总金额\_¥\_\_\_\_\_元。  我需要协助安排住宿。

汇款资料： 开户行：广州银行东圃支行

户 名：广州君远管理咨询有限公司 帐 号：316-8091201-52

学员姓名	性别	部门	职位	手机	微信	E-mail