

企业文化如何精准提炼？企业文化如何深入人心？企业文化如何与岗位和工作挂钩？企业文化如何转化成行动和价值？企业文化如何推动企业卓越成长？……：

——13 年专业沉淀，7 大实战操作模块，30 项原创企业文化操作方法与工具，一套涵盖体系构建、落实和突破的企业文化整体解决方案，7C企业文化突破咨询项目，致力于企业文化的组织化、成果化、持续化！带给企业实实在在的：**真文化，真价值！**

——13 年来，我们通过培训和咨询为 2100 多家优秀企业（包括华润集团、潍柴集团、腾讯集团等 230 多家上市公司）提供了系统有效的7C企业文化突破解决方案。

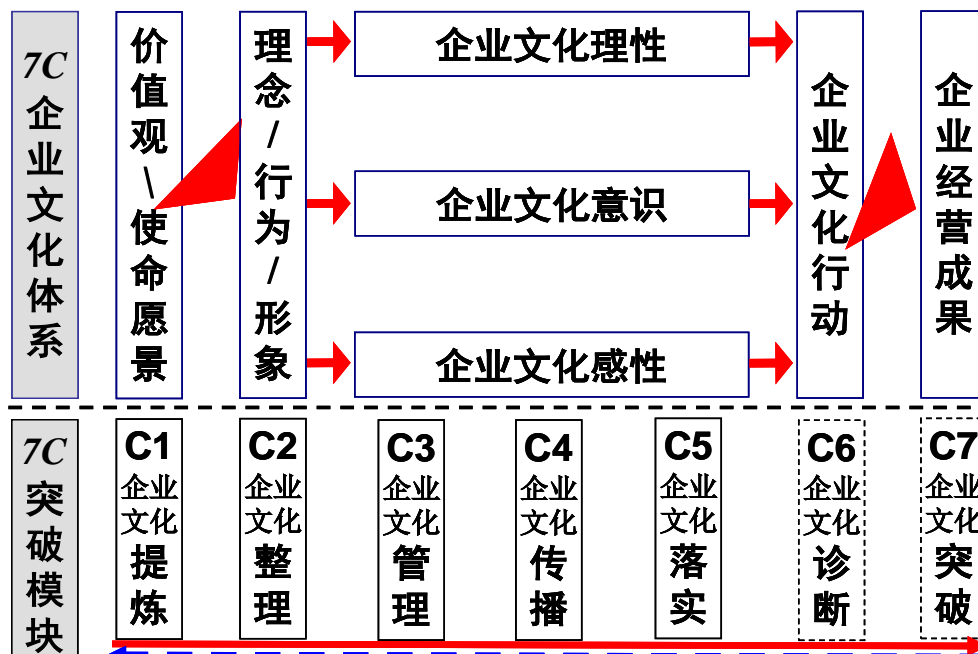
《7C 企业文化突破解决方案》核心咨询项目

《7C 企业文化突破》咨询项目

厚积薄发，智慧演绎！

- **7C企业文化突破咨询项目**作为国内第一个企业文化突破整体咨询项目，设计和完善历时长达 9 年，汇集君远咨询公司 13 年的企业文化咨询、研究成果，吸收了来自华为、三星、丰田、英特尔、Google、松下、宝洁、联想、万科、IBM等优秀企业的企业文化突破经验，本项目思路新颖，体系完善，切合需求，精炼高效！
- **7C企业文化突破咨询项目**能迅速协助企业梳理出精准实用的企业文化体系内容及运行机制，锤炼出有生命力、能自我优化的企业文化突破体系，打造一支切实掌握企业文化运作和突破能力的管理团队，形成企业文化共识，落实企业文化，取得实实在在的企业文化成果！

君远7C企业文化突破体系



7C企业文化突破咨询项目 服务框架

- 我们根据企业的实际需求及企业文化建设的内在规律，将企业文化建设分为四个阶段：第一个阶段为企业文化的提炼与构建阶段，第二阶段为企业文化的管理、传播与落实阶段，第三阶段为企业文化的诊断与突破阶段，第四阶段为企业文化的持续突破阶段，每个阶段的项目可单独提供，第四阶段为常年项目，可以持续为企业提供服务。

咨询项目		项目描述	关键成果
第一阶段	C1: 企业文化提炼	厘清企业价值观，明确企业使命愿景	企业文化核心方案
	C2: 企业文化整理	整理企业理念体系，确立员工行为体系	企业文化体系方案
第二阶段	C3: 企业文化管理	完善企业文化运作机制、职责和流程	企业文化管理体系方案
	C4: 企业文化传播	整理和优化企业文化传播信息及媒介	企业文化传播体系方案
	C5: 企业文化落实	完善企业文化落实机制、职责和流程	企业文化落实体系方案
第三阶段	C6: 企业文化诊断	了解企业文化现状，明确企业文化瓶颈	企业文化诊断报告
	C7: 企业文化突破	形成企业文化突破的平台、机制和环境	企业文化突破方案
第四阶段	年度文化突破研讨	明确年度企业文化突破目标与计划	年度企业文化突破方案
	企业文化常年顾问	7C 企业文化突破常年顾问服务项目	常年企业文化突破建议

7C企业文化突破咨询项目 首席专家 周建 简介

- 《7C 企业文化突破项目》首席专家，君远管理咨询公司合伙人、企业文化咨询总监，曾任潍柴集团、华润集团、创维集团企业文化咨询项目首席顾问。
- 拥有 10 余年企业中高层管理经验，10 余年企业文化咨询及培训经验，人文底蕴深厚，思维敏捷，思路开阔，颇具创新意识与魄力，在企业文化建设、组织战略变革及管理创新方面具备资深的综合实力。
- 自 2001 年开始主持《7C 企业文化突破项目》的研发、咨询和培训工作，已为 2100 多家优秀企业（包括 230 多家上市公司）提供了系统有效的企业文化咨询和培训服务，其高度的责任感和系统的管理创新能力得到了众多客户的一致认可。



13 年来，我们通过培训和咨询为 2100 多家优秀企业（包括 230 多家上市公司）提供了系统有效的7C企业文化突破解决方案：

- 华润集团、神华集团、中国安防、潍柴集团、延长石油、中国移动、南方电网、腾讯、创维、美的、中集集团、湖南中烟、中国电力投资集团、浙江交通、中国普天、TCL、中国邮政、万家乐、重庆钢铁、日立电梯、金温铁路、东风本田、亚星客车、南粤物流、中石化、重庆格力、清能地产、一汽集团、壳牌石油、三菱重工、龙大食品、燕京啤酒、鄂尔多斯电业局、广州地铁、南方航空、白云机场、棕榈园林、青铜峡铝业、东风日产、东方通信、四川省人事厅、中山大学管理学院、上海交通大学管理学院……

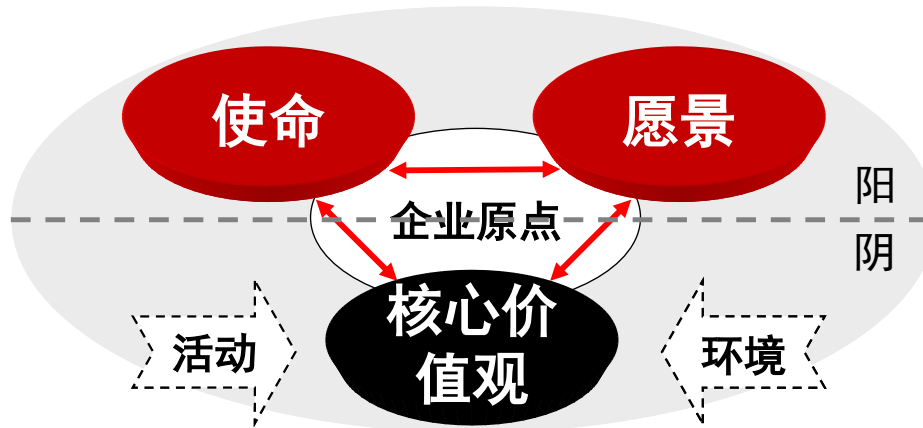
【项目核心内容】第一阶段：企业文化体系的提炼与构建

——企业文化主要依赖于企业自身的积累与沉淀，全体成员实际共享的文化才能称之为企业文化，中高层管理人员对企业文化的认识与共识决定了企业文化的整体水平。

C1：企业文化提炼—企业文化清晰化：企业文化决定着企业的跑道与方向，企业文化的清晰度是其能否发挥效用的关键！

- ◆ 确定企业文化核心要素
- ◆ 企业核心价值观的提炼与优化
- ◆ 企业使命的提炼与优化
- ◆ 企业愿景的提炼与优化
- ◆ 企业文化核心要素整体分析与优化

君远7C企业文化核心提炼框架



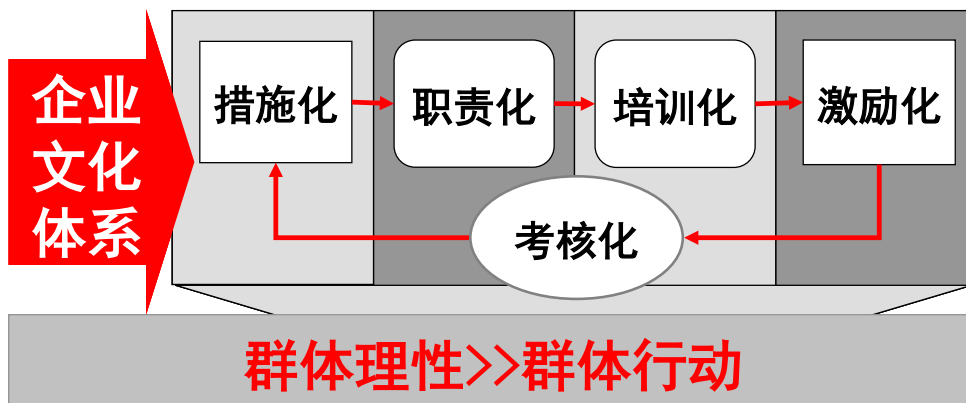
【项目核心内容】第二阶段：企业文化体系的管理与落实

----无论多好的文化理念都是‘虚’的，必须通过一个专业的、人性的‘管道’，让这些理念自然的融进员工的一言一行，只有这样，企业文化才能真正落实并产生价值。

C3：企业文化管理—诚意正心，循序渐进：企业文化需要持续不断的建设和维护，只有理性有效的运作和管理，才能让企业文化工作畅通无阻！

- ◆ 纲举目张—7C 企业文化措施化操作方案
- ◆ 各尽本分—7C 企业文化职责化操作方案
- ◆ 正己化人—7C 企业文化培训化操作方案
- ◆ 快马加鞭—7C 企业文化激励化操作方案
- ◆ 求仁得仁—7C 企业文化考核化操作方案

君远7C企业文化管理框架



C4：企业文化传播—耳濡目染，心领神会：企业文化主要就是企业人员的共同意识，传播是建立共同意识最有效的途径！

- ◆ 口诵心惟—7C 企业文化口号化操作方案
- ◆ 温故知新—7C 企业文化故事化操作方案
- ◆ 推心置腹—7C 企业文化沟通化操作方案
- ◆ 名正言顺—7C 企业文化广告化操作方案
- ◆ 水滴石穿—7C 企业文化重复化操作方案

君远7C企业文化传播框架



C5：企业文化落实—春风化雨，落地生根：文化在哪里？文化就在你（员工）心中，企业文化落实不仅需要企业的‘心’，更需要员工的‘心’！

- ◆ 顺水行舟—7C 企业文化氛围化操作方案
- ◆ 百炼成钢—7C 企业文化活动化操作方案
- ◆ 怡情养性—7C 企业文化文艺化操作方案
- ◆ 心安理得—7C 企业文化感觉化操作方案
- ◆ 心甘情愿—7C 企业文化感情化操作方案

君远7C企业文化落实框架



【项目核心内容】第三阶段：企业文化体系的诊断与突破

——企业文化的生命在于创新，失去生命的企业文化必然枯萎，建立一个企业文化自我突破的机制与流程，就相当于给企业文化赋予了生命。

C6：企业文化诊断—追本溯源，拾遗补缺：3 岁看 80，言行定成败，你目前的一言一行中体现着你的未来，对现状的了解和改善能够重塑你的未来。

- ◆ 7C 企业文化系统性诊断报告
- ◆ 7C 企业文化真实性诊断报告
- ◆ 7C 企业文化一致性诊断报告
- ◆ 7C 企业文化适应性诊断报告
- ◆ 7C 企业文化平衡性诊断报告

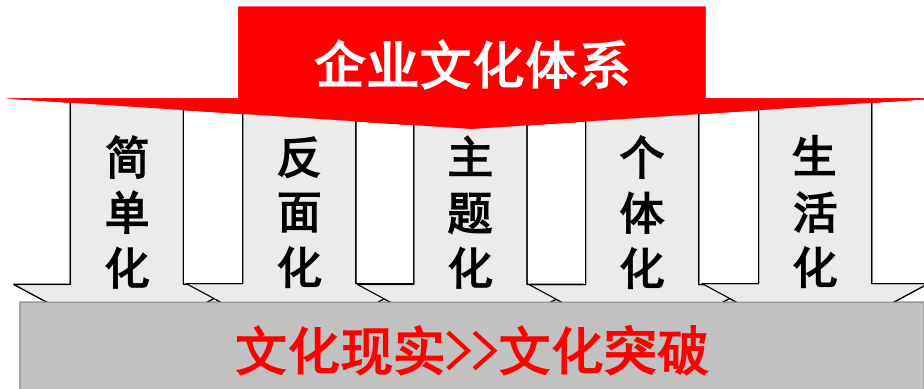
君远7C企业文化诊断框架



C7：企业文化突破—与时俱进，更上层楼：企业能否不断的创造新的价值决定着企业能否持续，企业文化需要的是不断突破，不能固步自封。

- ◆ 大浪淘沙—7C 企业文化简单化操作方案
- ◆ 相反相成—7C 企业文化反面化操作方案
- ◆ 旗帜鲜明—7C 企业文化主题化操作方案
- ◆ 寓兵于民—7C 企业文化个体化操作方案
- ◆ 无为而治—7C 企业文化生活化操作方案

君远7C企业文化突破框架



【项目核心内容】第四阶段：企业文化体系的持续突破

高层年度企业文化突破研讨会——由企业中高层及 HR 人员参与研讨，分享君远最新企业文化咨询研究成果，澄清企业文化问题与挑战，明确企业文化突破思路与方案，建议每年度一次

- ◆ 海纳百川—君远最新企业文化研究成果汇报
- ◆ 脚踏实地—企业文化诊断成果汇报
- ◆ 传承智慧—企业文化理念提炼研讨
- ◆ 继往开来—企业文化理念突破研讨
- ◆ 开花结果—企业文化体系方案研讨
- ◆ 精益求精—企业文化手册内容完善研讨
- ◆ 立足行动—企业文化年度行动方案研讨
- ◆ 凝聚共识—管理层企业文化理解与操作研讨

君远 7C 企业文化突破常年顾问服务项目——君远 7C 企业文化突破常年顾问服务由君远资深顾问领军，以顾问公司的全部智力资源为后盾，与企业结成长期的合作伙伴关系，为企业提供全面、持续的企业文化顾问服务，协助管理团队理清思路并提供实质指导，君远 7C 企业文化突破常年顾问能为企业充当如下角色：

- ◆ 企业文化顾问
- ◆ 企业文化培训师
- ◆ 企业文化外部智囊
- ◆ 企业文化理念、工具、方法及解决方案提供者

7C企业文化突破咨询项目推出机构：广州君远管理咨询有限公司. 咨询事业部

Tel: 153-2335-1800 Email: gfar@163.com QQ: 724-280-333 <http://www.gfar.com>

7C企业文化突破咨询项目 意向回执

单位名称（盖章）				
单位地址 / 邮编				
经办人名称	经办人职位	联系电话	联系传真	联系 E-mail
<p>我单位有意向引进 7C 企业文化突破咨询项目。 项目时间初步安排在____年__月__日 项目地点初步确定在_____</p>				
企业简介				
企业文化简介				
企业面临的问题与挑战	第一：			
	第二：			
	第三：			
企业文化面临的问题与挑战	第一：			
	第二：			
	第三：			