

→ **蕴文化于实战，化潜力为实力！本课程专为解决如下企业经营管理难题：**

- 团队成员在创业时齐心协力、众志成城，做大后却勾心斗角、一盘散沙，企业可以依靠什么凝聚人才、凝聚团队？
- 工作越来越‘无聊’、管理越来越‘无力’；老板越来越‘辛苦’、员工越来越‘郁闷’，如何才能让企业充满快乐和幸福？

→ **融使命入行动、促愿景成现实！卓越企业来自《7C企业文化突破方案应用》培训课程：**

- 运用专业有效的7C企业文化实战工具和方法，带给企业一套涵盖凝聚力建设、领导力建设以及幸福企业建设的实战操作方案
- 协助企业将企业文化转化为企业价值，提高企业文化运用能力，立竿见影的提升企业凝聚力、领导力以及幸福水平，取得实实在在的企业文化成果

《7C 企业文化突破解决方案》高端应用课程

《7C 企业文化突破方案应用》

课程一：基于企业文化的凝聚力建设

课程二：基于企业文化的领导力建设

课程三：基于企业文化的幸福企业建设

【课程推出机构】广州君远管理咨询有限公司. 培训事业部 课程咨询热线：153-2335-1800

【学员对象】董事长、总经理、企业文化经理、人力资源经理及相关企业文化工作人员。

建议企业高层团队集体参加学习，从根本上实现企业文化的整体突破！

厚积薄发，智慧演绎！

- 课程设计和完善历时长达9年，汇集君远咨询公司13年的企业文化咨询、研究成果，吸收了来自华为、三星、丰田、英特尔、Google、松下、宝洁、惠普、联想、万科、IBM等优秀企业的企业文化智慧，以行动学习、情景练习、多媒体体验和真实案例剖析来演绎文化管理的各个环节，课程生动，容易掌握。

至诚服务，超值体验！《7C 企业文化突破方案应用》培训课程不仅仅是培训：

- 每一位参会的客户均可获得君远一对一的全程跟踪服务，从客户报名那一刻开始，君远资深顾问会协助客户做好课前调查与准备，培训过程中会结合企业现状进行有针对性的研讨解决，让客户学中做，做中学，带给客户实实在在的培训价值。
- 培训现场剖析学员企业的企业文化运用方案框架。
- 培训现场解析学员企业的企业文化并分析运用思路。
- 培训现场研讨学员企业基于企业文化的凝聚力、领导力及幸福企业建设方案。

主讲专家介绍 周建

- 《7C 企业文化突破项目》首席专家，君远管理咨询公司合伙人、企业文化咨询总监，曾任潍柴集团、华润集团、创维集团企业文化咨询项目首席顾问。
- 拥有 10 余年企业中高层管理经验，10 余年企业文化咨询及培训经验，人文底蕴深厚，思维敏捷，思路开阔，颇具创新意识与魄力，在企业文化建设、组织战略变革及管理创新方面具备资深的综合实力。
- 自 2001 年开始主持《7C 企业文化突破项目》的研发、咨询和培训工作，已为 2100 多家优秀企业（包括 230 多家上市公司）提供了系统有效的企业文化咨询和培训服务，其高度的责任感和系统的管理创新能力得到了众多客户的一致认可。
- **培训风格：**授课真诚谦和、激情热忱、语言平实、幽默生动、节奏流畅、互动有序。内容充实新颖、深入浅出、结构严谨、系统高效、实战适用、贴近企业。



部分参课学员课后评价

- 7C 企业文化体系是我所接触的最适合集团公司的企业文化体系，体系中的企业文化内容有分有合、有大有小、有核心有支撑，能条理清晰、有针对性的贯彻到集团公司、下属公司、职能部门、业务部门乃至各层次员工，非常难得。——天元集团杨董事长
- 通过《7C 企业文化突破》课程系统的学习到了企业文化建设的模式、框架、思路、工具和方法，受益匪浅，学后即用，非常感谢周老师！——山推集团企业文化部王部长
- 二年前参加完周建老师的课程后，回去做了很多事。再一次来学习，得到了很多新的思路和方法，特别是企业文化落地的工具方法，非常实用。——赛尔富企业文化部王经理
- 课程远远超出期望！课程体系非常好，周老师把复杂的企业文化用最简单的方法做出来，便于操作，非常实用。授课方式也很新颖，即学即用——优品控股企业文化部任总监
- 类似的企业文化问题我们每天都会遇到，老师的总结和剖析相当到位，让我们耳目一新，豁然开朗，解决思路也油然而生！——四川投资公司李副总经理
- 讲师充满激情和感染力，课程内容丰富生动，具有指导和操作性——新柴控股商董事长
- 课程自成体系，讲师真诚有趣，课程中时常能感受到较大启发——广州市邮政局邓局长
- 课程时间紧骤，内容充分，毫无浪费，课后有酣畅淋漓之感——东方通信人资部周经理
- 《7C 企业文化突破》课程能让企业把企业文化从无做到有，从弱做到强，并系统具体的贯彻实施，非常值得推荐！——中京电子人力资源部袁经理 ……

13 年来，我们通过培训和咨询为 2100 多家优秀企业（包括 230 多家上市公司）提供了系统有效的 7C 企业文化突破解决方案：

- 华润集团、神华集团、中国安防、潍柴集团、延长石油、中国移动、南方电网、腾讯、创维、美的、中集集团、湖南中烟、中国电力投资集团、浙江交通、中国普天、TCL、中国邮政、万家乐、重庆钢铁、日立电梯、金温铁路、东风本田、亚星客车、南粤物流、中石化、重庆格力、清能地产、一汽集团、壳牌石油、三菱重工、龙大食品、燕京啤酒、鄂尔多斯电业局、广州地铁、南方航空、白云机场、棕榈园林、青铜峡铝业、东风日产、东方通信、四川省人事厅、中山大学管理学院、上海交通大学管理学院……

【课程核心内容】课程一：《基于企业文化的凝聚力建设》（培训时间：一天）

- **应对难题：**为什么越来越多的员工身在曹营心在汉、为什么越来越多的资源和机会流向了竞争对手？如何才能凝聚更多的资源和人才为我所用？
- **课程理念：**凝聚力是企业最关键、最核心的能力，企业要想生存发展并做大做强，必须有足够的凝聚力以凝聚员工、客户及相关的市场资源，不管多强大的企业，失去凝聚力就必然会衰落。
- **课程目标：**本课程应用独创的 7C 企业文化突破方案及相关工具方法，致力于帮助企业打造一个有效的高凝聚力平台，更大程度的凝聚人才和资源，实现企业的超常规成长和持续健康发展。

第一部分 能容则易——企业持续健康成长的关键密码：企业能否做大做强的关键，不在于有多少资金和人才，而在于是否具备对资金和人才的凝聚力。

- ◆ 什么才是经营企业的核心优势？
- ◆ 老板的位置在哪里？凭什么凝聚人心？
- ◆ 企业凝聚力提升的三个敌人
- ◆ 企业凝聚力提升的四项原则
- **课程实战：**搭建企业凝聚力平台

第二部分 以德聚人——企业道德凝聚力突破：人们不会追随个人，能让人们追随和坚持的只有思想和信念！

- ◆ 无信不立——我们该相信什么？追随什么？
- ◆ 仁义之师——什么样的理念能让人们前赴后继？
- ◆ 因势利导——让员工自己对自己负责
- ◆ 厚德载物——企业道德体系的建立和管理
- **课程实战：**拟定企业道德框架

第三部分 以情聚人——企业情感凝聚力突破：虽然企业不是慈善机构，企业不是‘家’，但企业对员工、对客户的情感凝聚力决定了企业是否真正的强大

- ◆ 爱你的员工吧，他会百倍的爱企业
- ◆ 企业感情形成的三条原则
- ◆ 企业感情形成的三条途径
- ◆ 员工归属感与忠诚度的建立和强化
- **课程实战：**情感管理能力提升演练

第四部分 以心聚物——企业资源凝聚力突破：心有多大，舞台就有多大，只有不断的拓宽我们的视野和胸怀，才能让越来越多的天下资源皆为我所用。

- ◆ 解用随心——从‘赤壁之战’看企业资源凝聚之道
- ◆ 点石成金——企业存量资源的激活
- ◆ 先予后取——如何凝聚社会资源为企业所用？
- ◆ 化敌为友——如何凝聚竞争对手的资源为企业所用？
- **课程实战：**拟定企业资源利用计划

【课程核心内容】课程二：《基于企业文化的领导力建设》（培训时间：一天）

- **应对难题：**员工越来越‘个性’、经理越来越‘无能’；内部冲突越来越多、管理效率越来越低，如何构建轻松有效的管理和领导体系？
- **课程理念：**企业价值观决定了企业能否健康成长，企业领导力必须构筑于企业价值观、企业理念和企业文化基础之上。
- **课程目标：**本课程应用独创的 7C 企业文化突破方案及相关工具方法，致力于帮助企业提升基于企业文化的管理和领导能力，实现企业卓越成长。

第一部分 把握根本——企业持续成长的关键密码：企业能否做大做强，不在于拥有多少资金和人才，而在于是否具备对资金和人才的吸引力。

- ◆ 中国企业面临的挑战与机会
- ◆ 企业经营的核心本质
- ◆ 如何打造一个持续强大的企业
- ◆ 领导的位置在哪里？凭什么凝聚人心？
 - 案例分享：为什么中国众多优秀企业外强中干？
 - 案例分享：苹果乔布斯最核心的成功秘诀

第二部分 志同道合——企业价值观的内涵和内容：人们不会轻易追随，更不会轻易坚持，必须拥有强大的价值观和信念，才能让人们义无反顾的追随和坚持！

- ◆ 企业的核心与意义
- ◆ 企业价值观的本质与作用
- ◆ 企业价值观的基础与体系
- ◆ 企业价值观的提炼与优化
 - 案例分享：阿里巴巴核心价值观解读
 - 案例分享：万科王石不行贿，行的是什么？

第三部分 以理服人——基于企业价值观的管理实务：无论多好的价值理念都是‘虚’的，只有让价值观融进我们的一言一行，才能让其产生真正的价值和成果。

- ◆ 纲举目张——如何将企业价值观转化为行动措施
- ◆ 正己化人——企业价值观培训的方法与工具
- ◆ 快马加鞭——企业价值观激励的方法与工具
- ◆ 求仁得仁——企业价值观考核的流程与方法
 - 案例分享：惠普公司的人性化价值观如何由虚到实？
 - 案例分享：佛家的“无财七施”与格兰仕梁昭贤的“即时激励”

第四部分 以情聚人——基于企业价值观的领导实务：虽然企业不是慈善机构，企业不是‘家’，但员工、客户对企业的感觉和感情决定了企业是否真正的强大

- ◆ 顺水行舟——如何将企业价值观转化为企业氛围
- ◆ 心安理得——如何将企业价值观转化为员工感觉
- ◆ 心甘情愿——如何建立和强化员工与企业的感情
- ◆ 百炼成钢——员工归属感与忠诚度的建立和强化
 - 案例分享：通用电气公司的情感管理
 - 案例分享：如何帮助员工克服心理危机

【课程核心内容】课程三：《基于企业文化的幸福企业建设》（培训时间：一天）

- **应对难题：**工资越来越高，干劲却越来越小，如何才能让员工重新焕发活力？生活越来越富足，内心却越来越空虚，如何才能让企业充满快乐和幸福？
- **课程理念：**幸福的企业才能真正凝聚员工，才能真正感动客户，才能真正引领社会，才能真正持续发展。
- **课程目标：**本课程应用独创的 7C 企业文化突破方案及相关工具方法，融入心理学、国学中的人类幸福智慧，致力于帮助企业打造一个人人幸福快乐的环境，推动企业全员真正的持续幸福。

第一部分 幸福是什么？幸福在哪里：‘幸福是生命的意义和目的，幸福是每个人的终极目标’ ——亚里士多德

- ◆ 什么才是经营企业的终极目标？
- ◆ 传统文化中沉淀的幸福智慧
- ◆ 关于幸福与企业的前沿思考
- ◆ 五福临门——幸福企业的思路和框架
- **课程实战：**个人幸福路径规划设计

第二部分 幸福的员工——让每个员工获得全身心的幸福：没有幸福的员工，就不会有幸福的企业，员工幸福是企业幸福的前提和保障

- ◆ 断恶修善——厘清个人幸福的源头与脉络
- ◆ 自利则生——克服影响幸福的四大不良心态
- ◆ 利他则久——爱是工作最大的动力
- ◆ 福慧双修——幸福生活的三大要素修炼
- **课程实战：**个人幸福心态修炼

第三部分 幸福的管理——大家幸福才是真正的幸福：幸福体现于全方位的真实体验，必须把幸福融入企业管理的每一个细枝末节，才能得到真正的幸福

- ◆ 幸福管理的基础和原则
- ◆ 营造幸福的企业环境
- ◆ 通过团队活动让员工感受幸福，享受幸福
- ◆ 通过家庭化管理和社区化管理强化幸福
- **课程实战：**如何让员工‘幸福’的工作？

第四部分 幸福的企业——让幸福沉淀下来，持续下去：幸福的企业文化是构筑幸福企业的土壤和基础，可以为企业注入源源不断的幸福动力。

- ◆ 幸福企业价值观体系构建
- ◆ 基于幸福的企业使命愿景体系构建
- ◆ 基于幸福的企业行为体系构建
- ◆ 如何在企业营造‘爱心文化’和‘感恩文化’
- **课程实战：**企业幸福文化体系规划

我们会根据企业个性及员工特点对课程内容作相应的调整

《7C 企业文化突破方案应用》培训课程. 意向回执

单位名称			
单位地址 / 邮编			
联系人名称 / 职位		联系电话/ E-mail	
<input type="checkbox"/> 我单位有意向引进《7C 企业文化方案应用》内训。 <input type="checkbox"/> 我单位有意向参加《7C 企业文化方案应用》公开课。 培训时间初步安排在____年__月__日 培训地点初步确定在_____			
企业简介			
企业文化简介			
培训目标	第一:		
	第二:		

君远 ‘4 真’ 培训理念

真心——价值第一，绝不卖弄

很多培训技巧仅为讲师所准备，很多培训技巧是为应付学员或耗费时间，很多培训技巧会损害培训价值。君远培训秉持全心全意为客户、为学员的‘君子之心’，对客户有价值的，我们才会选择，对客户无价值的，我们坚决抛弃。

真行——实战第一，绝不空谈

我们所培训的方法、工具、案例乃至每一个观点、每一处细节，都必须来自于认认真真的践行、琢磨和验证。君远培训只选择能给学员带来完善和提升的实质性专业内容，从而保证学员能够高效的学习、轻松的学习、快乐的学习。

真师——修养第一，绝不伪装

在培训课程中，学员应该收获的绝不仅仅是课程本身，讲师所展示的方方面面都应值得学员学习借鉴。因此，讲师良好的心态与言行举止至关重要，而要做到这些，作为君远讲师，除了持续不断的修心修身与奋发精进，别无它途。

真课——原创第一，绝不抄袭

除了君远独到的理念和方法之外，对于学员可从其它渠道学到的教科书内容及一般理论，我们会尽量回避。我们致力于通过扎扎实实的思考和劳动，让君远培训课程具备更多真实的、独到的、不可替代的、不可或缺的内容和价值。