

- 2008 年 5 月，创维集团高层集体参加7C企业文化突破内训；
- 2009 年 6 月，腾讯集团企业文化团队参加7C企业文化突破公开课；
- 2012 年 5-12 月，潍柴集团 900 名中高层分期参加7C企业文化突破内训；
- 2013 年 11 月，华润集团7C企业文化突破研讨式咨询项目正式启动……。

——13 年来，我们通过培训和咨询为 2100 家优秀企业（包括 230 家上市公司）提供了系统有效的 7C 企业文化突破解决方案。

——一个备受推崇、最系统、最具操作性的实战课程，一套涵盖企业文化体系管理、传播和落实的企业文化落实解决方案，《7C企业文化管理与传播落实》培训课程，采用课程培训+现场辅导操作的方式，运用我们历经 13 年沉淀的企业文化操作方法与工具，带给企业一套**切实有效、价值百万的企业文化落实方案！**

《7C 企业文化突破解决方案》实操培训课程

《7C 企业文化管理与传播落实》

课程一：《国有企业企业文化管理与传播落实》

课程二：《民营企业企业文化管理与传播落实》

课程三：《集团公司企业文化管理与传播落实》

【课程推出机构】 广州君远管理咨询有限公司. 培训事业部 课程咨询热线：153-2335-1800

【学员对象】 董事长、总经理、企业文化经理、人力资源经理及相关企业文化工作人员。

建议企业高层团队集体参加学习，从根本上实现企业文化的整体突破！

厚积薄发，智慧演绎！

- 课程设计和完善历时长达 9 年，汇集君远咨询公司 13 的企业文化咨询、研究成果，吸收了来自华为、三星、丰田、英特尔、Google、松下、宝洁、惠普、联想、万科、IBM 等优秀企业的企业文化智慧，以行动学习、情景练习、多媒体体验和真实案例剖析来演绎文化管理的各个环节，课程生动，容易掌握。

至诚服务，超值体验！《7C 企业文化管理与传播落实》培训课程不仅仅是培训：

- 每一位参会的客户均可获得君远一对一的全程跟踪服务，从客户报名那一刻开始，君远资深顾问会协助客户做好课前调查与准备，培训过程中会结合企业现状进行有针对性的研讨解决，让客户学中做，做中学，带给客户实实在在的培训价值。
- 培训现场规划出学员企业的企业文化落实框架。
- 培训现场研讨学员企业的企业文化管理、传播、落实方案。
- 培训现场诊断学员企业的企业文化整体状况，并给出完善建议。

主讲专家介绍 周建

- 《7C 企业文化突破项目》首席专家，君远管理咨询公司合伙人、企业文化咨询总监，曾任潍柴集团、华润集团、创维集团企业文化咨询项目首席顾问。
- 拥有 10 余年企业中高层管理经验，10 余年企业文化咨询及培训经验，人文底蕴深厚，思维敏捷，思路开阔，颇具创新意识与魄力，在企业文化建设、组织战略变革及管理创新方面具备资深的综合实力。
- 自 2001 年开始主持《7C 企业文化突破项目》的研发、咨询和培训工作，已为 2100 多家优秀企业（包括 230 多家上市公司）提供了系统有效的企业文化咨询和培训服务，其高度的责任感和系统的管理创新能力得到了众多客户的一致认可。
- **培训风格：**授课真诚谦和、激情热忱、语言平实、幽默生动、节奏流畅、互动有序。内容充实新颖、深入浅出、结构严谨、系统高效、实战适用、贴近企业。



部分参课学员课后评价

- 7C 企业文化体系是我所接触的最适合集团公司的企业文化体系，体系中的企业文化内容有分有合、有大有小、有核心有支撑，能条理清晰、有针对性的贯彻到集团公司、下属公司、职能部门、业务部门乃至各层次员工，非常难得。——天元集团杨董事长
- 通过《7C 企业文化突破》课程系统的学习到了企业文化建设的模式、框架、思路、工具和方法，受益匪浅，学后即用，非常感谢周老师！——山推集团企业文化部王部长
- 二年前参加完周建老师的课程后，回去做了很多事。再一次来学习，得到了很多新的思路和方法，特别是企业文化落地的工具方法，非常实用。——赛尔富企业文化部王经理
- 课程远远超出期望！课程体系非常好，周老师把复杂的企业文化用最简单的方法做出来，便于操作，非常实用。授课方式也很新颖，即学即用——优品控股企业文化部任总监
- 类似的企业文化问题我们每天都会遇到，老师的总结和剖析相当到位，让我们耳目一新，豁然开朗，解决思路也油然而生！——四川投资公司李副总经理
- 讲师充满激情和感染力，课程内容丰富生动，具有指导和操作性——新柴控股商董事长
- 课程自成体系，讲师真诚有趣，课程中时常能感受到较大启发——广州市邮政局邓局长
- 课程时间紧骤，内容充分，毫无浪费，课后有酣畅淋漓之感——东方通信人资部周经理
- 《7C 企业文化突破》课程能让企业把企业文化从无做到有，从弱做到强，并系统具体的贯彻实施，非常值得推荐！——中京电子人力资源部袁经理 ……

13 年来，我们通过培训和咨询为 2100 多家优秀企业（包括 230 多家上市公司）提供了系统有效的 7C 企业文化突破解决方案：

- 华润集团、神华集团、中国安防、潍柴集团、延长石油、中国移动、南方电网、腾讯、创维、美的、中集集团、湖南中烟、中国电力投资集团、浙江交通、中国普天、TCL、中国邮政、万家乐、重庆钢铁、日立电梯、金温铁路、东风本田、亚星客车、南粤物流、中石化、重庆格力、清能地产、一汽集团、壳牌石油、三菱重工、龙大食品、燕京啤酒、鄂尔多斯电业局、广州地铁、南方航空、白云机场、棕榈园林、青铜峡铝业、东风日产、东方通信、四川省人事厅、中山大学管理学院、上海交通大学管理学院……

【课程核心内容】课程一：《国有企业企业文化管理与传播落实》（培训时间：一天）

第一部分 潜移默化—企业文化落实的动因与逻辑：人们只会优先按照符合自身文化的思维采取行动！企业文化必须转化成员工的文化才能真正落实。

- ◆ 企业文化与企业战略
- ◆ 企业文化与人力资源管理
- ◆ 企业文化与企业制度
- ◆ 7C 企业文化行动论
- ◆ 7C 企业文化行动理念
- ◆ 7C 企业文化行动化框架
 - 案例分享：MOTOROLA 人性化管理制度解读
 - 案例分享：跨国公司让中国人遵守制度的秘诀

第二部分 C3：国有企业企业文化管理—诚意正心，循序渐进：企业文化需要持续不断的建设和维护，只有理性有效的运作和管理，才能让企业文化工作畅通无阻！

- ◆ 何为管理？为何管理？企业文化如何管理？
- ◆ 纲举目张—国有企业企业文化措施化流程与方法
- ◆ 各尽本分—国有企业企业文化职责化方法与工具
- ◆ 正己化人—国有企业企业文化培训化方法与工具
- ◆ 快马加鞭—国有企业企业文化激励化方法与工具
- ◆ 求仁得仁—国有企业企业文化考核化流程与方法
 - 案例分享：3M 公司的创新价值观如何由虚到实.....
 - 方案实操：学员国有企业企业文化管理体系梳理

第三部分 C4：国有企业企业文化传播—耳濡目染，心领神会：企业文化主要就是企业人员的共同意识，传播是建立共同意识的最有效的途径！

- ◆ 7C 企业文化传播要素与框架
- ◆ 口诵心惟—国有企业企业文化口号化流程与方法
- ◆ 温故知新—国有企业企业文化故事化方法与工具
- ◆ 推心置腹—国有企业企业文化沟通化方法与工具
- ◆ 名正言顺—国有企业企业文化广告化方法与工具
- ◆ 水滴石穿—国有企业企业文化重复化流程与方法
 - 案例分享：壳牌与微软公司的企业文化传播.....
 - 方案实操：学员国有企业企业文化传播体系梳理

第四部分 C5：国有企业企业文化落实—春风化雨，落地生根：文化在哪里？文化就在你（员工）心中，企业文化落实不仅需要企业的‘心’，更需要员工的‘心’！

- ◆ 7C 企业文化落实的内在逻辑
- ◆ 顺水行舟—国有企业企业文化氛围化方法与工具
- ◆ 百炼成钢—国有企业企业文化活动化方法与工具
- ◆ 怡情养性—国有企业企业文化文艺化方法与工具
- ◆ 心安理得—国有企业企业文化感觉化方法与工具
- ◆ 心甘情愿—国有企业企业文化感情化方法与工具
 - 案例分享：某国有企业班组文化建设
 - 方案实操：学员国有企业企业文化落实体系梳理

【课程核心内容】课程二：《民营企业企业文化管理与传播落实》（培训时间：一天）

第一部分 潜移默化—企业文化落实的动因与逻辑：人们只会优先按照符合自身文化的思维采取行动！企业文化必须转化成员工的文化才能真正落实。

- ◆ 企业文化与企业战略
- ◆ 企业文化与人力资源管理
- ◆ 企业文化与企业制度
- ◆ 7C 企业文化行动论
- ◆ 7C 企业文化行动理念
- ◆ 7C 企业文化行动化框架
 - 案例分享：MOTOROLA 人性化管理制度解读
 - 案例分享：跨国公司让中国人遵守制度的秘诀

第二部分 C3：民营企业企业文化管理—诚意正心，循序渐进：企业文化需要持续不断的建设和维护，只有理性有效的运作和管理，才能让企业文化工作畅通无阻！

- ◆ 何为管理？为何管理？企业文化如何管理？
- ◆ 纲举目张—民营企业企业文化措施化流程与方法
- ◆ 各尽本分—民营企业企业文化职责化方法与工具
- ◆ 正己化人—民营企业企业文化培训化方法与工具
- ◆ 快马加鞭—民营企业企业文化激励化方法与工具
- ◆ 求仁得仁—民营企业企业文化考核化流程与方法
 - 案例分享：格兰仕的即时激励
 - 方案实操：学员企业企业文化管理体系梳理

第三部分 C4：民营企业企业文化传播—耳濡目染，心领神会：企业文化主要就是企业人员的共同意识，传播是建立共同意识的最有效的途径！

- ◆ 7C 企业文化传播要素与框架
- ◆ 口诵心惟—民营企业企业文化口号化流程与方法
- ◆ 温故知新—民营企业企业文化故事化方法与工具
- ◆ 推心置腹—民营企业企业文化沟通化方法与工具
- ◆ 名正言顺—民营企业企业文化广告化方法与工具
- ◆ 水滴石穿—民营企业企业文化重复化流程与方法
 - 案例分享：柳传志和杨元庆的交接沟通
 - 方案实操：学员企业企业文化传播体系梳理

第四部分 C5：民营企业企业文化落实—春风化雨，落地生根：文化在哪里？文化就在你（员工）心中，企业文化落实不仅需要企业的‘心’，更需要员工的‘心’！

- ◆ 7C 企业文化落实的内在逻辑
- ◆ 顺水行舟—民营企业企业文化氛围化方法与工具
- ◆ 百炼成钢—民营企业企业文化活动化方法与工具
- ◆ 怡情养性—民营企业企业文化文艺化方法与工具
- ◆ 心安理得—民营企业企业文化感觉化方法与工具
- ◆ 心甘情愿—民营企业企业文化感情化方法与工具
 - 案例分享：创维何以成功战胜危机.....
 - 方案实操：学员企业企业文化落实体系梳理

【课程核心内容】课程三：《集团公司企业文化管理与传播落实》（培训时间：一天）

第一部分 潜移默化—企业文化落实的动因与逻辑：人们只会优先按照符合自身文化的思维采取行动！企业文化必须转化成员工的文化才能真正落实。

- ◆ 企业文化与企业战略
- ◆ 企业文化与人力资源管理
- ◆ 企业文化与企业制度
- ◆ 7C 企业文化行动论
- ◆ 7C 企业文化行动理念
- ◆ 7C 企业文化行动化框架
 - 案例分享：MOTOROLA 人性化管理制度解读
 - 案例分享：跨国公司让中国人遵守制度的秘诀

第二部分 C3：集团公司企业文化管理—诚意正心，循序渐进：企业文化需要持续不断的建设和维护，只有理性有效的运作和管理，才能让企业文化工作畅通无阻！

- ◆ 何为管理？为何管理？企业文化如何管理？
- ◆ 纲举目张—集团公司企业文化措施化流程与方法
- ◆ 各尽本分—集团公司企业文化职责化方法与工具
- ◆ 正己化人—集团公司企业文化培训化方法与工具
- ◆ 快马加鞭—集团公司企业文化激励化方法与工具
- ◆ 求仁得仁—集团公司企业文化考核化流程与方法
 - 案例分享：惠普公司的人性化理念如何由虚到实?.....
 - 方案实操：学员企业企业文化管理体系梳理

第三部分 C4：集团公司企业文化传播—耳濡目染，心领神会：企业文化主要就是企业人员的共同意识，传播是建立共同意识的最有效的途径！

- ◆ 7C 企业文化传播要素与框架
- ◆ 口诵心惟—集团公司企业文化口号化流程与方法
- ◆ 温故知新一集团公司企业文化故事化方法与工具
- ◆ 推心置腹—集团公司企业文化沟通化方法与工具
- ◆ 名正言顺—集团公司企业文化广告化方法与工具
- ◆ 水滴石穿—集团公司企业文化重复化流程与方法
 - 案例分享：壳牌与微软公司的企业文化传播.....
 - 方案实操：学员企业企业文化传播体系梳理

第四部分 C5：集团公司企业文化落实—春风化雨，落地生根：文化在哪里？文化就在你（员工）心中，企业文化落实不仅需要企业的‘心’，更需要员工的‘心’！

- ◆ 7C 企业文化落实的内在逻辑
- ◆ 顺水行舟—集团公司企业文化氛围化方法与工具
- ◆ 百炼成钢—集团公司企业文化活动化方法与工具
- ◆ 怡情养性—集团公司企业文化文艺化方法与工具
- ◆ 心安理得—集团公司企业文化感觉化方法与工具
- ◆ 心甘情愿—集团公司企业文化感情化方法与工具
 - 案例分享：通用电气公司的情感管理.....
 - 方案实操：学员企业企业文化落实体系梳理

《7C 企业文化管理与传播落实》培训课程. 意向回执

单位名称			
单位地址 / 邮编			
联系人名称 / 职位		联系电话/ E-mail	
<input type="checkbox"/> 我单位有意向引进《7C 企业文化管理与传播落实》内训。 <input type="checkbox"/> 我单位有意向参加《7C 企业文化管理与传播落实》公开课。 培训时间初步安排在____年__月__日 培训地点初步确定在_____			
企业简介			
企业文化简介			
培训目标	第一：		
	第二：		

君远 ‘4 真’ 培训理念

真心——价值第一，绝不卖弄

很多培训技巧仅为讲师所准备，很多培训技巧是为应付学员或耗费时间，很多培训技巧会损害培训价值。君远培训秉持全心全意为客户、为学员的‘君子之心’，对客户有价值的，我们才会选择，对客户无价值的，我们坚决抛弃。

真行——实战第一，绝不空谈

我们所培训的方法、工具、案例乃至每一个观点、每一处细节，都必须来自于认认真真的践行、琢磨和验证。君远培训只选择能给学员带来完善和提升的实质性专业内容，从而保证学员能够高效的学习、轻松的学习、快乐的学习。

真师——修养第一，绝不伪装

在培训课程中，学员应该收获的绝不仅仅是课程本身，讲师所展示的方方面面都应值得学员学习借鉴。因此，讲师良好的心态与言行举止至关重要，而要做到这些，作为君远讲师，除了持续不断的修心修身与奋发精进，别无它途。

真课——原创第一，绝不抄袭

除了君远独到的理念和方法之外，对于学员可从其它渠道学到的教科书内容及一般理论，我们会尽量回避。我们致力于通过扎扎实实的思考和劳动，让君远培训课程具备更多真实的、独到的、不可替代的、不可或缺的内容和价值。