

文化并不必然意味着增长和持续，文化也有可能导致停滞和衰弱，在企业文化构建落实之后，如何运用文化推动企业卓越成长和基业长青？：

- ➔ **蕴文化于基因、化理念为成长！**卓越成长取决于根植文化底层的生长基因和免疫基因，取决于员工内心之中的活力和朝气。
- ➔ **融使命入行动、促愿景成现实！**文化统领，真正发挥文化潜力，让文化迅速融入战略和管理，让文化直接化为价值和成长。
- ➔ **《7C 企业文化统领》**培训课程，**为企业注入新活力！**

《7C 企业文化突破解决方案》高端应用课程

## 《7C 企业文化统领》培训课程

课程一：《文化统领—基业长青的逻辑和思路》

课程二：《文化统领—基业长青的方法和工具》

课程三：《文化统领—基业长青的系统 and 平台》

【课程推出机构】广州君远管理咨询有限公司. 培训事业部 课程咨询热线：153-2335-1800

【学员对象】董事长、总经理、企业文化经理、人力资源经理及相关企业文化工作人员。

建议企业高层团队集体参加学习，从根本上实现企业文化的整体突破！

**厚积薄发，智慧演绎！**

- 课程设计和完善历时长达 9 年，汇集君远咨询公司 13 年的企业文化咨询、研究成果，吸收了来自华为、丰田、英特尔、Google、松下、宝洁、惠普、联想、万科、IBM 等优秀企业的文化管理智慧，以行动学习、情景练习、多媒体体验和真实案例剖析来演绎文化管理的各个环节，课程生动，容易掌握。

**至诚服务，超值体验！《7C 企业文化运用》**培训课程不仅仅是培训：

- 每一位参会的客户均可获得我们一对一的全程跟踪服务，从客户报名那一刻开始，资深顾问会协助客户做好课前调查与准备，培训过程中会结合企业现状进行有针对性的研讨解决，让客户学中做，做中学，带给客户实实在在的培训价值。
- 培训现场剖析学员企业的企业文化理念及企业文化体系，并给出完善建议。
- 培训现场规划出学员企业的企业文化战略和统领框架。
- 培训现场梳理出学员企业的企业文化理念管理操作方案。
- 培训现场形成学员企业的企业文化统领实操体系方案。

## 主讲专家介绍 周建

- 《7C 企业文化突破项目》首席专家，君远管理咨询公司合伙人、企业文化咨询总监，曾任潍柴集团、华润集团、创维集团企业文化咨询项目首席顾问。
- 拥有 10 余年企业中高层管理经验，10 余年企业文化咨询及培训经验，人文底蕴深厚，思维敏捷，思路开阔，颇具创新意识与魄力，在企业文化建设、组织战略变革及管理创新方面具备资深的综合实力。
- 自 2001 年开始主持《7C 企业文化突破项目》的研发、咨询和培训工作，已为 2100 多家优秀企业（包括 230 多家上市公司）提供了系统有效的企业文化咨询和培训服务，其高度的责任感和系统的管理创新能力得到了众多客户的一致认可。
- **培训风格：**授课真诚谦和、激情热忱、语言平实、幽默生动、节奏流畅、互动有序。内容充实新颖、深入浅出、结构严谨、系统高效、实战适用、贴近企业。



## 部分参课学员课后评价

- 7C 企业文化体系是我所接触的最适合集团公司的企业文化体系，体系中的企业文化内容有分有合、有大有小、有核心有支撑，能条理清晰、有针对性的贯彻到集团公司、下属公司、职能部门、业务部门乃至各层次员工，非常难得。——天元集团杨董事长
- 通过《7C 企业文化突破》课程系统的学习到了企业文化建设的模式、框架、思路、工具和方法，受益匪浅，学后即用，非常感谢周老师！——山推集团企业文化部王部长
- 二年前参加完周建老师的课程后，回去做了很多事。再一次来学习，得到了很多新的思路和方法，特别是企业文化落地的工具方法，非常实用。——赛尔富企业文化部王经理
- 课程远远超出期望！课程体系非常好，周老师把复杂的企业文化用最简单的方法做出来，便于操作，非常实用。授课方式也很新颖，即学即用——优品控股企业文化部任总监
- 类似的企业文化问题我们每天都会遇到，老师的总结和剖析相当到位，让我们耳目一新，豁然开朗，解决思路也油然而生！——四川投资公司李副总经理
- 讲师充满激情和感染力，课程内容丰富生动，具有指导和操作性——新柴控股商董事长
- 课程自成体系，讲师真诚有趣，课程中时常能感受到较大启发——广州市邮政局邓局长
- 课程时间紧骤，内容充分，毫无浪费，课后有酣畅淋漓之感——东方通信人资部周经理
- 《7C 企业文化突破》课程能让企业把企业文化从无做到有，从弱做到强，并系统具体的贯彻实施，非常值得推荐！——中京电子人力资源部袁经理 ……

## 13 年来，我们通过培训和咨询为 2100 多家优秀企业（包括 230 多家上市公司）提供了系统有效的 7C 企业文化突破解决方案：

- 华润集团、神华集团、中国安防、潍柴集团、延长石油、中国移动、南方电网、腾讯、创维、美的、中集集团、湖南中烟、中国电力投资集团、浙江交通、中国普天、TCL、中国邮政、万家乐、重庆钢铁、日立电梯、金温铁路、东风本田、亚星客车、南粤物流、中石化、重庆格力、清能地产、一汽集团、壳牌石油、三菱重工、龙大食品、燕京啤酒、鄂尔多斯电业局、广州地铁、南方航空、白云机场、棕榈园林、青铜峡铝业、东风日产、东方通信、四川省人事厅、中山大学管理学院、上海交通大学管理学院……

**课程一：《文化统领—基业长青的逻辑和思路》**（培训时间：一天）

**第一部分 企业卓越成长的关键密码**

- ◆ 时代趋势与企业变局
- ◆ 中国企业面临的挑战与机会
- ◆ 如何打造一个持续强大的企业
- ◆ 企业经营的四种模式
- ◆ 企业经营的核心本质
  - 案例分享：为什么中国众多优秀企业外强中干？
  - 案例分享：华为持续成长最需要的是什么？。。。。。

**第二部分 文化统领的定义与框架**

（本部分内容结合学员企业现有的企业文化体系内容）

- ◆ 文化的定义和本质
- ◆ 管理的定义和本质
- ◆ 文化统领的定义和内涵
- ◆ 文化统领的起源和背景
- ◆ 文化统领的意义与作用
- ◆ 文化统领的框架和体系
  - 案例分享：如果失去梦想，企业将会怎样？
  - 案例分享：海尔突破千亿之后的成长瓶颈分析。。。。。

**第三部分 企业文化的真正内涵与核心要素**

（本部分内容结合学员企业现有的企业文化体系内容）

- ◆ 企业文化体系框架与构成逻辑
- ◆ 使命的本质及内涵
- ◆ 愿景的本质及内涵
- ◆ 核心价值观的内涵
- ◆ 理念体系的本质及内涵
- ◆ 企业文化核心要素与文化管理
  - 案例分享：三星电子如何运用企业文化推动卓越成长
  - 案例分享：腾讯高速增长背后的文化基因。。。。。

**第四部分 文化核心要素在企业经营管理中的体现和运用**

（本部分内容结合学员企业现有的企业文化体系内容）

- ◆ 使命、愿景在企业经营管理中的体现和运用
- ◆ 核心价值观在企业经营管理中的体现和运用
- ◆ 理念体系在企业经营管理中的体现和运用
- ◆ 文化统领—如何运用核心理念营造企业成长气候和环境？
- ◆ 理念管理—如何运用理念体系推动企业卓越成长？
- ◆ 企业文化统领操作模板
  - 案例分享：如何让文化支撑多元化战略—GE 理念管理框架
  - 案例分享：联想‘贸工技’模式的文化‘后遗症’。。。。。

**课程二：《文化统领—基业长青的方法和工具》**（培训时间：一天）

**第一部分 文化统领的实操思路—如何将企业文化转变为企业成长？**

- ◆ 管理的三重境界
- ◆ 战略与文化管理的联系与逻辑
- ◆ 管理与文化管理的联系与逻辑
- ◆ 文化统领实操的三项基本原则
- ◆ 文化统领的实操思路和阶段流程
  - 案例分享：企业变革如何取得成功？
  - 案例分享：跨国公司让中国人遵守制度的秘诀。。。。。

**第二部分 文化统领之人员管理—如何将普通人转变为卓越人？**

（本部分内容结合学员企业企业文化的现状和目标）

- ◆ 文化统领之人员管理的思路与框架
- ◆ 故事化管理的方法与工具
- ◆ 沟通化管理的方法与工具
- ◆ 氛围化管理的方法与工具
- ◆ 重复化管理的方法与工具
- ◆ 个体化管理的方法与工具
  - 案例分享：是什么让创维能从容应对危机
  - 案例分享：柳传志和杨元庆的“秘密”沟通。。。。。

**第三部分 文化统领之工作管理—如何将企业事转变为众人事？**

（本部分内容结合学员企业企业文化的现状和目标）

- ◆ 文化统领之工作管理的思路与框架
- ◆ 目标化管理的方法与工具
- ◆ 职责化管理的方法与工具
- ◆ 培训化管理的方法与工具
- ◆ 激励化管理的方法与工具
- ◆ 考核化管理的方法与工具
  - 案例分享：3M 公司的创新价值观如何由虚到实？
  - 案例分享：格兰仕梁昭贤的“即时激励” .....

**第四部分 文化统领之组织建设—如何将僵企业转变为活企业？**

（本部分内容结合学员企业企业文化的现状和目标）

- ◆ 文化统领之人员管理的思路与框架
- ◆ 主题化管理的方法与工具
- ◆ 反面化管理的方法与工具
- ◆ 生活化管理的方法与工具
- ◆ 感觉化管理的方法与工具
- ◆ 感情化管理的方法与工具
  - 案例分享：如何帮助员工克服心理危机 .....
  - 案例分享：通用电气公司的情感管理。。。。。

**课程三：《文化统领—基业长青的系统和平台》**（培训时间：一天）

- 第一部分 基业长青的核心密码
- 第二部分 企业伦理系统的构建和维护
- 第三部分 企业道德系统的构建和维护
- 第四部分 企业信仰系统的构建和维护

**《7C 企业文化统领》培训课程. 意向回执**

单位名称			
单位地址 / 邮编			
联系人名称 / 职位		联系电话/ E-mail	
<input type="checkbox"/> 我单位有意向引进《7C 企业文化统领》内训。 <input type="checkbox"/> 我单位有意向参加《7C 企业文化统领》公开课。 培训时间初步安排在____年__月__日      培训地点初步确定在_____			
企业简介			
企业文化简介			
培训目标	第一：		
	第二：		

本回执可复印，请填妥以并传真至：020-8232-7837，我们会有专人为您服务