

➔ **不固根本，则难以成长，不树正气，就必然堕落！**本课程专为解决如下人文难题：

- 无信仰、无原则，穷则怨天尤命、富则骄奢淫逸
- 无大志、无大气，时时小肚鸡肠、处处勾心斗角
- 无德行、无操守，轻则损人利己、重则坏事做绝

➔ **读圣贤之书，养浩然之气，成栋梁之才！**企业文化建设必须从博大精深的中华优秀传统文化中吸取养分：

- 《7C国学经典应用》培训课程，通过独创的7C企业文化操作方法，将国学经典智慧融进人们的日常操行、融进企业的经络血脉，构建宁静和谐的精神家园，塑造健康积极的企业文化。
- 协助企业迅速营造正面向上的企业文化氛围，形成一套能够让员工真心接纳的道德行为标准，取得真正的、可持续的企业经营成果。

《7C 企业文化突破解决方案》基础应用课程

《7C 国学经典应用》培训课程

课程一：《国学智慧在文化建设中的应用》

课程二：《国学智慧在企业管理中的应用》

课程三：《弟子规与企业文化建设》

【课程推出机构】广州君远管理咨询有限公司. 培训事业部 课程咨询热线：153-2335-1800

【学员对象】董事长、总经理、企业文化经理、人力资源经理及相关企业文化工作人员。

建议企业高层团队集体参加学习，从根本上实现企业文化的整体突破！

厚积薄发，智慧演绎！

- 课程设计和完善历时长达9年，汇集君远咨询公司13年的国学经典学习研究成果，吸收了古今中外众多优秀人士的国学经典学习实践心得，从理性客观的视角透彻解读国学经典智慧，创造性的以行动学习、情景练习、多媒体体验和案例剖析来演绎国学经典，课程生动，观点新颖，容易掌握。

至诚服务，超值体验！

- 每一家合作的企业均可获得一对一的全程跟踪服务，从签订培训协议那一刻开始，我们会协助客户做好课前调查与准备，培训过程中会结合企业现状进行有针对性的研讨解决，让客户学中做，做中学，带给客户实实在在的培训价值。

主讲专家介绍 周建

- 《7C 企业文化突破项目》首席专家，君远管理咨询公司合伙人、企业文化咨询总监，曾任潍柴集团、华润集团、创维集团企业文化咨询项目首席顾问。
- 拥有 10 余年企业中高层管理经验，10 余年企业文化咨询及培训经验，人文底蕴深厚，思维敏捷，思路开阔，颇具创新意识与魄力，在企业文化建设、组织战略变革及管理创新方面具备资深的综合实力。
- 自 2001 年开始主持《7C 企业文化突破项目》的研发、咨询和培训工作，已为 2100 多家优秀企业（包括 230 多家上市公司）提供了系统有效的企业文化咨询和培训服务，其高度的责任感和系统的管理创新能力得到了众多客户的一致认可。
- **培训风格：**授课真诚谦和、激情热忱、语言平实、幽默生动、节奏流畅、互动有序。内容充实新颖、深入浅出、结构严谨、系统高效、实战适用、贴近企业。



部分参课学员课后评价

- 7C 企业文化体系是我所接触的最适合集团公司的企业文化体系，体系中的企业文化内容有分有合、有大有小、有核心有支撑，能条理清晰、有针对性的贯彻到集团公司、下属公司、职能部门、业务部门乃至各层次员工，非常难得。——天元集团杨董事长
- 通过《7C 企业文化突破》课程系统的学习到了企业文化建设的模式、框架、思路、工具和方法，受益匪浅，学后即用，非常感谢周老师！——山推集团企业文化部王部长
- 二年前参加完周建老师的课程后，回去做了很多事。再一次来学习，得到了很多新的思路和方法，特别是企业文化落地的工具方法，非常实用。——赛尔富企业文化部王经理
- 课程远远超出期望！课程体系非常好，周老师把复杂的企业文化用最简单的方法做出来，便于操作，非常实用。授课方式也很新颖，即学即用——优品控股企业文化部任总监
- 类似的企业文化问题我们每天都会遇到，老师的总结和剖析相当到位，让我们耳目一新，豁然开朗，解决思路也油然而生！——四川投资公司李副总经理
- 讲师充满激情和感染力，课程内容丰富生动，具有指导和操作性——新柴控股商董事长
- 课程自成体系，讲师真诚有趣，课程中时常能感受到较大启发——广州市邮政局邓局长
- 课程时间紧骤，内容充分，毫无浪费，课后有酣畅淋漓之感——东方通信人资部周经理
- 《7C 企业文化突破》课程能让企业把企业文化从无做到有，从弱做到强，并系统具体的贯彻实施，非常值得推荐！——中京电子人力资源部袁经理 ……

13 年来，我们通过培训和咨询为 2100 多家优秀企业（包括 230 多家上市公司）提供了系统有效的 7C 企业文化突破解决方案：

- 华润集团、神华集团、中国安防、潍柴集团、延长石油、中国移动、南方电网、腾讯、创维、美的、中集集团、湖南中烟、中国电力投资集团、浙江交通、中国普天、TCL、中国邮政、万家乐、重庆钢铁、日立电梯、金温铁路、东风本田、亚星客车、南粤物流、中石化、重庆格力、清能地产、一汽集团、壳牌石油、三菱重工、龙大食品、燕京啤酒、鄂尔多斯电业局、广州地铁、南方航空、白云机场、棕榈园林、青铜峡铝业、东风日产、东方通信、四川省人事厅、中山大学管理学院、上海交通大学管理学院……

课程一：《国学智慧在文化建设中的应用》（培训时间：一天）

一种管理模式产生必须根植于它所在的社会环境和文化土壤，因为管理是以文化为转移的，并且受其社会价值和传统习俗支配，因而管理越是能够利用当地的社会传统价值与信念，越是能够获得更大的成就，实现管理效果的优化。 ——德鲁克

第一部分 继往开来—国学的定义、内容及意义

- 企业管理面临的挑战与机会
- 凭什么凝聚人心？
- 什么是国学？
- 国学智慧的意义和作用
- 国学智慧与企业文化建设
- 国学智慧与企业管理

第二部分 厚德载物—国学智慧在企业文化建设中的应用

- 国学智慧在企业文化建设中的应用思路
- 国学智慧在企业价值观建设中的应用
- 国学智慧在使命愿景建设中的应用
- 国学智慧在理念体系建设中的应用
- 国学智慧在行为体系建设中的应用
- 国学智慧在形象体系建设中的应用

- 案例分享：华为的核心竞争力与传统文化的关系

第三部分 修齐治平—《大学》在企业文化建设中应用

- 明明德、亲民、止于至善
- 本末
- 格物致知
- 诚意正心
- 修身齐家
- 治国平天下

- 案例分享：京瓷哲学与阳明心学

第四部分 身体力行—《弟子规》在企业文化建设中应用

- 弟子规与企业感恩文化建设
- 弟子规与企业合作文化建设
- 弟子规与企业细节文化建设
- 弟子规与企业诚信文化建设
- 弟子规与企业客户文化建设
- 弟子规与企业学习文化建设
- 案例分享：如何通过‘日常小事’让员工成长

课程二：《国学智慧在企业管理中的应用》（培训时间：一天）

一种管理模式产生必须根植于它所在的社会环境和文化土壤，因为管理是以文化为转移的，并且受其社会价值和传统习俗支配，因而管理越是能够利用当地的社会传统价值与信念，越是能够获得更大的成就，实现管理效果的优化。——德鲁克

第一部分 继往开来—国学的定义、内容及意义

- 企业管理面临的挑战与机会
- 凭什么凝聚人心？
- 什么是国学？
- 国学智慧的意义和作用
- 国学智慧与企业文化建设
- 国学智慧与企业管理

第二部分 追本溯源—国学智慧中的六个哲学思考

- 善与恶
- 义与利
- 心与物
- 行与知
- 家与国
- 中与西

- 案例分享：人们希望为什么样的老板打工？

第三部分 以心驭行—国学智慧在人心管理中的具体应用

- 得人心者得天下
- 国学智慧在企业人心管理中的应用思路
- 正己化人—基于国学智慧的自省式管理
- 潜移默化—基于国学智慧的教化式管理
- 推心置腹—基于国学智慧的沟通式管理
- 基于国学智慧的人心管理操作模板

- 案例分享：张瑞敏砸冰箱砸掉的是什么？

第四部分 众志成城—国学智慧在工作管理中的具体应用

- 千斤重担人人挑
- 国学智慧在企业工作管理中的应用思路
- 上下同欲—基于国学智慧的目标式管理
- 快马加鞭—基于国学智慧的激励式管理
- 水滴石穿—基于国学智慧的重复式管理
- 基于国学智慧的工作管理操作模板

- 案例分享：如何提升员工自我进取精神？

课程三：《弟子规与企业文化建设》培训课程（培训时间：一天）

（我们会根据企业个性及员工特点对课程内容作相应的调整）

企业通过践行《弟子规》中 113 条简单易行的“寻常小事”，能够有效养成和谐厚实的企业文化，成就真正幸福的员工和企业。

绪论：弟子规与企业文化建设

- 企业文化建设的核心和本质
- 儒家文化与企业文化理念建设
- 弟子规与企业行为文化体系建设

第一部分 百善孝为先

- 来自于人性的挑战
- 孝文化的核心和本质
- 弟子规与企业感恩文化建设

第二部分 四海皆兄弟

- 个人与团队
- 下级与上级
- 弟子规与企业合作文化建设

第三部分 小心方大成

- 细节决定成败
- 小事铸就人生
- 弟子规与企业细节文化建设

第四部分 人无信不立

- 市场经济的基石
- 诚信与成功
- 弟子规与企业诚信文化建设

第五部分 爱人即爱己

- 市场经济的核心本质
- 企业成长的基本逻辑
- 弟子规与企业客户文化建设

第六部分 得仁万事易

- 仁与人
- 企业需要什么样的人
- 弟子规与企业人才文化建设

第七部分 乐在学中求

- 学与习
- 学习与成长
- 弟子规与企业学习文化建设

《7C 国学经典应用》培训课程. 意向回执

单位名称			
单位地址 / 邮编			
联系人名称 / 职位		联系电话/ E-mail	
<input type="checkbox"/> 我单位有意向引进《7C 国学经典应用》内训。 <input type="checkbox"/> 我单位有意向参加《7C 国学经典应用》公开课。 培训时间初步安排在____年__月__日 培训地点初步确定在_____			
企业简介			
企业文化简介			
培训目标	第一:		
	第二:		

君远‘4真’培训理念

真心——价值第一，绝不卖弄

很多培训技巧仅为讲师所准备，很多培训技巧是为应付学员或耗费时间，很多培训技巧会损害培训价值。君远培训秉持全心全意为客户、为学员的‘君子之心’，对客户有价值的，我们才会选择，对客户无价值的，我们坚决抛弃。

真行——实战第一，绝不空谈

我们所培训的方法、工具、案例乃至每一个观点、每一处细节，都必须来自于认认真真的践行、琢磨和验证。君远培训只选择能给学员带来完善和提升的实质性专业内容，从而保证学员能够高效的学习、轻松的学习、快乐的学习。

真师——修养第一，绝不伪装

在培训课程中，学员应该收获的绝不仅仅是课程本身，讲师所展示的方方面面都应值得学员学习借鉴。因此，讲师良好的心态与言行举止至关重要，而要做到这些，作为君远讲师，除了持续不断的修心修身与奋发精进，别无它途。

真课——原创第一，绝不抄袭

除了君远独到的理念和方法之外，对于学员可从其它渠道学到的教科书内容及一般理论，我们会尽量回避。我们致力于通过扎扎实实的思考和劳动，让君远培训课程具备更多真实的、独到的、不可替代的、不可或缺的内容和价值。