

文化更到位，企业更成长，企业文化必须落实到部门、落实到班组、落实到事、落实到人，才能真正转变成行动和价值，才能真正推动企业成长，部门（班组）文化建设是企业文化落实到位的关键环节。

部门（班组）文化如何对接和支撑企业文化？部门（班组）文化如何精准提炼？部门（班组）文化如何深入人心？部门（班组）文化如何与岗位和工作挂钩？部门（班组）文化如何转化成行动和价值？部门（班组）文化如何推动企业卓越成长？……：

《7C 企业文化突破解决方案》方案实操课程

2015 版 《7C 部门及班组文化建设》

方案实操公开课（7 月 24-25 日. 广州）

将企业文化落实到部门、落实到班组、落实到事、落实到人

模块一：部门（班组）文化的提炼与构建，让企业文化融入人心及组织

模块二：部门（班组）文化的管理与落实，将企业文化铸成行动和绩效

【课程推出机构】广州君远管理咨询有限公司. 培训事业部 课程咨询热线：153-2335-1800

【学员对象】部门经理、班组长、企业文化经理、人力资源经理及相关企业文化工作人员。

建议企业中高层团队集体参加学习，从根本上实现企业文化的整体突破！

文化更到位，企业更成长—卓越企业中高层必修课

- 课程设计和完善历时长达 9 年，汇集君远咨询公司 13 年的企业文化咨询、研究成果，吸收了来自华为、三星、丰田、英特尔、Google、松下、宝洁、惠普、联想、万科、IBM 等优秀企业的企业文化智慧，以行动学习、情景练习、多媒体体验和真实案例剖析来演绎文化管理的各个环节，课程生动，容易掌握。
- 2009 年 6 月，腾讯企业文化团队参加 7C 企业文化突破公开课；2012 年 5-9 月，潍柴 900 名中高层分期参加 7C 企业文化突破内训；2013 年 11 月，华润 7C 企业文化突破咨询项目正式启动……。13 年来，我们通过培训和咨询为 2100 家优秀企业（包括 230 家上市公司）提供了系统有效的 7C 企业文化突破解决方案。

至诚服务，超值体验！《7C 部门及班组文化建设》培训课程不仅仅是培训：

- 13 年专业沉淀，5 大实战操作模块，30 项原创企业文化操作方法与工具，一套涵盖部门及班组文化体系构建和落实的整体解决方案，一个备受推崇、最系统、最具操作性的实战课程，《7C 部门及班组文化建设》培训课程，作为《7C 企业文化突破解决方案》核心应用课程，采用课程培训+现场辅导操作的方式，培训过程中会结合企业现状进行有针对性的研讨解决，让客户学中做，做中学，带给客户实实在在的培训价值。

主讲专家介绍 周建

- 《7C 企业文化突破项目》首席专家，君远管理咨询公司合伙人、企业文化咨询总监，曾任潍柴集团、华润集团、创维集团企业文化咨询项目首席顾问。
- 拥有 10 余年企业中高层管理经验，10 余年企业文化咨询及培训经验，人文底蕴深厚，思维敏捷，思路开阔，颇具创新意识与魄力，在企业文化建设、组织战略变革及管理创新方面具备资深的综合实力。
- 自 2001 年开始主持《7C 企业文化突破项目》的研发、咨询和培训工作，已为 2100 多家优秀企业（包括 230 多家上市公司）提供了系统有效的企业文化咨询和培训服务，其高度的责任感和系统的管理创新能力得到了众多客户的一致认可。
- **培训风格：**授课真诚谦和、激情热忱、语言平实、幽默生动、节奏流畅、互动有序。内容充实新颖、深入浅出、结构严谨、系统高效、实战适用、贴近企业。



部分参课学员课后评价

- 7C 企业文化体系是我所接触的最适合集团公司的企业文化体系，体系中的企业文化内容有分有合、有大有小、有核心有支撑，能条理清晰、有针对性的贯彻到集团公司、下属公司、职能部门、业务部门乃至各层次员工，非常难得。——天元集团杨董事长
- 通过《7C 企业文化突破》课程系统的学习到了企业文化建设的模式、框架、思路、工具和方法，受益匪浅，学后即学即用，非常感谢周老师！——山推集团企业文化部王部长
- 二年前参加完周建老师的课程后，回去做了很多事。再一次来学习，得到了很多新的思路和方法，特别是企业文化落地的工具方法，非常实用。——赛尔富企业文化部王经理
- 课程远远超出期望！课程体系非常好，周老师把复杂的企业文化用最简单的方法做出来，便于操作，非常实用。授课方式也很新颖，即学即用——优品控股企业文化部主任
- 类似的企业文化问题我们每天都会遇到，老师的总结和剖析相当到位，让我们耳目一新，豁然开朗，解决思路也油然而生！——四川投资公司李副总经理
- 讲师充满激情和感染力，课程内容丰富生动，具有指导和操作性——新柴控股商董事长
- 课程自成体系，讲师真诚有趣，课程中时常能感受到较大启发——广州市邮政局邓局长
- 课程时间紧骤，内容充分，毫无浪费，课后有酣畅淋漓之感——东方通信人资部周经理
- 《7C 企业文化突破》课程能让企业把企业文化从无做到有，从弱做到强，并系统具体的贯彻实施，非常值得推荐！——中京电子人力资源部袁经理 ……

13 年来，我们通过培训和咨询为 2100 多家优秀企业（包括 230 多家上市公司）提供了系统有效的 7C 企业文化突破解决方案：

- 华润集团、神华集团、中国安防、潍柴集团、延长石油、中国移动、南方电网、腾讯、创维、美的、中集集团、湖南中烟、中国电力投资集团、浙江交通、中国普天、TCL、中国邮政、万家乐、重庆钢铁、日立电梯、金温铁路、东风本田、亚星客车、南粤物流、中石化、重庆格力、清能地产、一汽集团、壳牌石油、三菱重工、龙大食品、燕京啤酒、鄂尔多斯电业局、广州地铁、南方航空、白云机场、棕榈园林、青铜峡铝业、东风日产、东方通信、四川省人事厅、中山大学管理学院、上海交通大学管理学院……

课程核心内容

模块一：部门及班组文化体系的理解与构建，让企业文化融入人心及组织

——企业文化主要依赖于企业自身的积累与沉淀，全体成员实际共享的文化才能称之为企业文化，中高层管理人员对企业文化的认识与共识决定了企业文化的整体水平。

第一部分 把握根本——如何获得企业持续的原动力？：企业文化建设的真正目的是什么？文化建设的最大障碍是什么？文化建设的根本路径在哪里？……

- ◆ 企业文化及企业文化建设的核心密码
- ◆ 如何打造一个持续强大的企业
- ◆ 中国企业管理面临的挑战与机会
- ◆ 企业经营的核心本质及企业文化的四重境界
 - 案例分享：是什么在决定着企业的兴衰成败？……

第二部分 持续基因——企业文化的真正内涵与逻辑：如何让员工清晰理解企业文化？如何真正形成企业文化共识？企业文化究竟有什么用？如何用？……

- ◆ 企业文化的概念与特征
- ◆ 企业文化的真正内涵
- ◆ 7C 企业文化突破方案的设计思路与总体框架
- ◆ 7C 企业文化突破方案的阶段流程与实施要点
- ◆ 企业文化与部门（班组）文化
- ◆ 部门（班组）文化建设的思路和框架
 - 案例分享：丰田公司真正的成功秘诀……

第三部分 C1：部门及班组文化提炼——企业文化清晰化：如何运用价值观推动企业卓越成长？如何运用使命凝聚人心？如何运用愿景驱动全体员工？……

- ◆ 7C 企业文化核心要素构成与逻辑
- ◆ 核心价值观的本质与内涵，企业核心价值观如何融入部门（班组）文化？
- ◆ 企业使命的本质与内涵，企业使命如何融入部门（班组）文化？
- ◆ 企业愿景的本质与内涵，企业愿景如何融入部门（班组）文化？
- ◆ 7C 企业文化及部门（班组）文化核心要素整体分析
- ◆ 7C 企业文化及部门（班组）文化核心要素提炼流程与工具
 - 案例分享：腾讯 5 年实现从 700 亿到 12000 亿背后的文化基因……
 - 方案实操：学员企业部门（班组）文化核心要素提炼

第四部分 C2：部门及班组文化构建——企业文化体系化：如何提炼出融合企业智慧和员工智慧的文化理念？企业文化理念如何融入组织运营体系？……

- ◆ 企业文化体系的三个标准
- ◆ 7C 企业文化体系框架与关键要素
- ◆ 理念体系的归纳与阐述，企业理念体系如何落实到部门（班组）
- ◆ 行为体系的规划与设计，企业行为体系如何落实到部门（班组）
- ◆ 形象体系的规划与设计，企业形象体系如何落实到部门（班组）
- ◆ 7C 企业文化及部门（班组）文化体系要素整体分析与梳理
 - 案例分享：部门和班组如何实质性推动企业愿景……
 - 方案实操：学员企业部门（班组）文化理念体系整理

课程核心内容

模块二：部门及班组文化体系的管理与落实，将企业文化铸成行动和绩效

---无论多好的文化理念都是‘虚’的，必须通过一个专业的、人性的‘管道’，让这些理念自然的融进员工的一言一行，只有这样，企业文化才能真正落实并产生价值。

第一部分 潜移默化——部门及班组文化落实的动因与逻辑：文化、战略、管理如何匹配？文化理念如何转化成企业行动？文化理念如何转化成企业价值？……

- ◆ 文化、战略、管理的内在逻辑
- ◆ 7C 企业文化行动论及行动理念
- ◆ 7C 企业文化行动化框架
 - 案例分享：跨国公司让中国人遵守制度的秘诀 ……

第二部分 C3：部门及班组文化管理——诚意正心，循序渐进：文化理念如何与具体工作挂钩？如何将文化理念转化成员工的自觉行动？……

- ◆ 何为管理？为何管理？企业文化如何管理？
- ◆ 纲举目张——7C 企业文化措施化流程与方法
- ◆ 各尽本分——7C 企业文化职责化方法与工具
- ◆ 正己化人——7C 企业文化培训化方法与工具
- ◆ 快马加鞭——7C 企业文化激励化方法与工具
- ◆ 求仁得仁——7C 企业文化考核化流程与方法
 - 案例分享：价值理念如何由虚到实？……
 - 方案实操：学员企业部门（班组）文化管理体系梳理

第三部分 C4：部门及班组文化传播——耳濡目染，心领神会：如何运用文化理念影响员工及公司中高层？如何将文化理念转化为员工下意识行动？……

- ◆ 7C 企业文化传播要素与框架
- ◆ 口诵心惟——7C 企业文化口号化流程与方法
- ◆ 温故知新——7C 企业文化故事化方法与工具
- ◆ 推心置腹——7C 企业文化沟通化方法与工具
- ◆ 名正言顺——7C 企业文化广告化方法与工具
- ◆ 水滴石穿——7C 企业文化重复化流程与方法
 - 案例分享：如何通过文化沟通化有效提升员工积极性？……
 - 方案实操：学员企业部门（班组）文化传播体系梳理

第四部分 C5：部门及班组文化落实——春风化雨，落地生根：如何让企业文化融入员工身心？如何让文化行动长期坚持？如何形成企业信仰？……

- ◆ 7C 企业文化落实的内在逻辑
- ◆ 顺水行舟——7C 企业文化氛围化方法与工具
- ◆ 百炼成钢——7C 企业文化活动化方法与工具
- ◆ 怡情养性——7C 企业文化文艺化方法与工具
- ◆ 心安理得——7C 企业文化感觉化方法与工具
- ◆ 心甘情愿——7C 企业文化感情化方法与工具
 - 案例分享：如何让员工爱上企业？如何构筑职业信仰？……
 - 方案实操：学员企业部门（班组）文化落实体系梳理

《7C 部门及班组文化建设》方案实操公开课. 报名回执

1. **【时间地点】** 2015 年 7 月 24-25 日. 广州
2. **【参会费用】** 个人课票：¥4800 元/2 天/人；团队套票一：¥8800 元（2 个参会名额）；
团队套票二：¥12800 元（3 个参会名额）；团队套票三：¥20800 元（5 个参会名额）
3. 报名联系机构：广州君远管理咨询有限公司. 培训事业部 报名电话：153-2335-1800
4. 课前一个星期您会收到课程确认函，包括开课地址、注意事项及详细日程安排

单位名称（盖章）				
单位地址/邮编				
经办人名称	经办人职位	电话	传真	E-mail

我单位共__人报名参加深圳. 201__年__月__日《7C 部门及班组文化建设》公开课。

付款方式：转帐 现金 总金额_¥_____元。 我需要协助安排住宿。

汇款资料： 开户行：广州银行东圃支行

户 名：广州君远管理咨询有限公司 帐 号：316-8091201-52

学员姓名	性别	部门	职位	手机	微信	E-mail